

# Partnerskap Salten

Handlingsplan 2009 og 2010



## Innhold

<b>1. Innledning</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Muligheter og utfordringer i Salten</b> .....	<b>3</b>
<b>3. Hovedmål for Partnerskapet</b> .....	<b>4</b>
<b>4. Organisering av Partnerskap Salten</b> .....	<b>4</b>
<b>5. Programsatsinger</b> .....	<b>5</b>
5.1 Profil- og rekrutteringsprogram Salten .....	5
5.2 Kompetanseutvikling .....	6
5.3 Videreutvikling av næringsarbeidet i regionen.....	6
<b>6. Økonomi</b> .....	<b>6</b>
<b>7. Partnere</b> .....	<b>7</b>
<b>8. Iverksetting handlingsplanen</b> .....	<b>7</b>
<b>9. Rapportering/Evaluering</b> .....	<b>8</b>

## 1. Innledning

Nordland fylkeskommune har etablert en ny partnerskapsmodell med fylkets 7 regioner. Fylkeskommunen inngår i den forbindelse partnerskapsavtaler med fylkets 7 regionråd, deriblant Salten Regionråd. Avtalen har en tidsperiode på 3 år, med virkning fra 1.1.2009.

Fylkeskommunen har gitt modellen navnet / mottoet "Vekstkraft gjennom regionale partnerskap" og har i oppdragsbrev til regionrådene gitt følgende formål med partnerskapene:

- Målrette og effektivisere det regionale utviklingsarbeidet
- Styrke samhandlingen/samarbeidet horisontalt og vertikalt, dvs. samordning av regionalpolitikken både på fylkesnivå og regionnivå.

Avtalen med regionrådene er etablert ut fra den erkjennelse at en vellykket regional utvikling forutsetter bred medvirkning og samarbeid mellom ulike aktører som kan ha innflytelse på denne utviklingen.

"Saltens strategier 2008 – 2011" legges til grunn for partnerskapsavtalen med fylkeskommunen. Handlingsplanen for Partnerskap Salten konkretiserer hovedsatsingene for inneværende år, men settes inn i et 3 års perspektiv.

I forbindelse med utarbeidelse av handlingsplanen har det vært nedsatt arbeidsgrupper og avholdt partnerskapsmøte. Prosessen har i utgangspunktet vært åpen for alle og involvert representanter fra offentlig sektor, næringsliv, FoU/utdanning og kultur/frivillig sektor. Det har imidlertid vært varierende deltakelse fra enkelte grupper. Partnerskapsstyret vil derfor i fortsettelsen legge opp til prosesser som i enda større grad involverer viktige utviklingsaktører og partnere i regionen.

Partnerskapsstyret ønsket at Partnerskap Salten skal fungere som en felles utviklingsarena, som både vil forsterke pågående utviklingsprosesser og fange opp nye muligheter.

## 2. Muligheter og utfordringer i Salten

Arbeidet med Saltens strategier 2008-2011 har vist at det skjer endringer i behovene for regionalt samarbeid, samtidig som forutsetningen for å løse oppgaver i felleskap er endret. Spesielt følgende forhold har gjort det nødvendig å fornye regionens strategier:

I løpet av de neste årene vil virksomheter ha behov for å rekruttere et betydelig større antall arbeidstakere enn det som per dato finnes i Salten. Det er netto utflytting i aldersgruppen 20-40 år i samtlige kommuner. En utfordring, som også kan gi muligheter for å rekruttere, er for eksempel økende mobilitet i arbeidsmarkedet. Andre utfordringer ved rekruttering er at begge i et parforhold er opptatt av karriere. Videre stilles mer krav til jobb og bosted. Kultur- og fritidstilbud har stor betydning for bostedsvalg. Dette betyr at regionen må være attraktiv for de som kan tenke seg en framtid i Salten.

I en periode på 7 år kan Bodø forvente å motta ca en milliard kroner i DA-midler om skal settes inn i store utviklingsoppgaver. Dette gir muligheter, spesielt hvis for eksempel Partnerskap Salten lykkes i å samordne regionale satsinger med DA-satsingen.

Ved at Nordland fylkeskommune har overført utviklingsmidler til Salten gis regionen muligheter til å samordne disse midlene med andre utviklingsmidler. I finansiering av felles satsinger skal for eksempel fylkeskommunale utviklingsmidler og DA-midler i Bodø sees i sammenheng, hvor DA-midlene vil bidra til å gi regionale utviklingsoppgaver økt kraft.

### 3. Hovedmål for Partnerskapet

Partnerskap Salten skal, sammen med Nordland fylkeskommune og øvrige partnere styrke Salten som en framtidrettet og dynamisk region i vekst, med bærekraftig bosetting, positivt omdømme, høy kompetanse samt gode kultur- og næringsarenaer.

### 4. Organisering av Partnerskap Salten

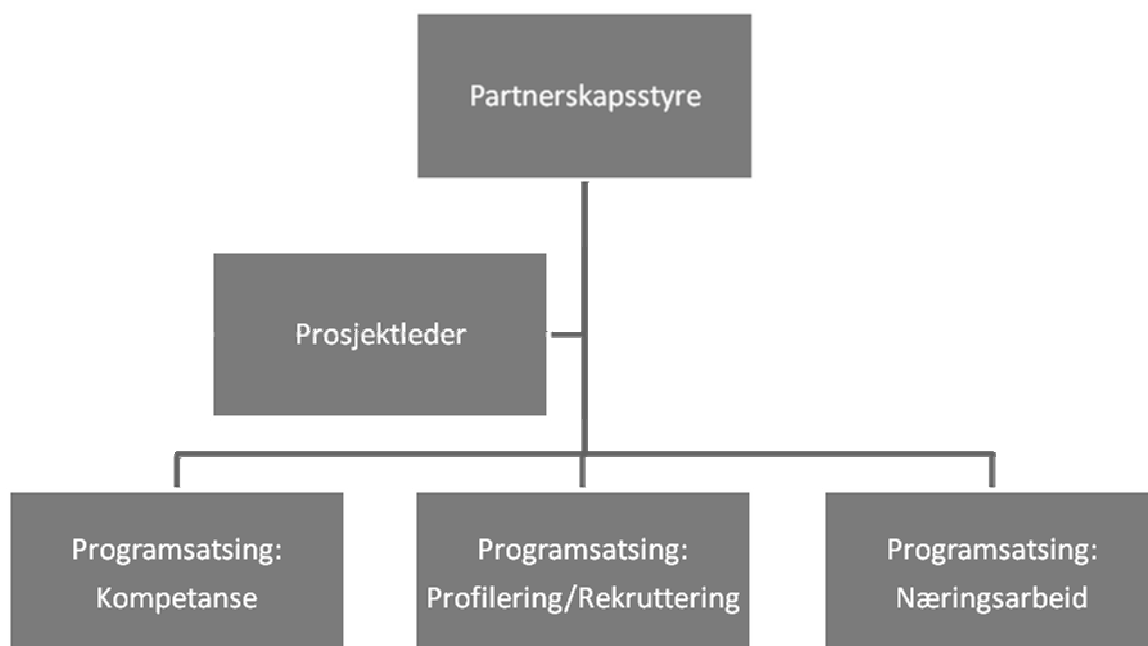
Partnere i Partnerskap Salten er

- kommunene representert ved Salten Regionråd
- FoU/utdanning
- Kultur-/frivillig sektor
- Næringslivet

Salten Regionråd har etter forslag fra partnerne valgt styre for Partnerskap Salten.

Styret har fått følgende mandat:

- utarbeide årlige handlingsprogram og budsjett for partnerskapet,
- forvalte tiltak og prosjekter i samsvar med vedtatt handlingsprogram og budsjett,
- arrangere minst et årlig partnerskapsmøte
- utarbeide årsrapport
- oppnevne arbeidsgrupper/prosjektstyrer for deloppgaver/prosjekter etter behov.



## Partnerskapsstyret

Medlemmer	Varamedlemmer	Representerer
Kjell Magne Johansen (leder) Walter Pedersen (nestleder) Odd Tore Fygle Siv Anita Brekke	Asle Schrøder (for Salten Regionråd/kommunene)	Salten Regionråd/kommunene Salten Regionråd/kommunene Salten Regionråd/kommunene Salten Regionråd/kommunene
Tove Bushmann Bodil Børset Petter R. Øien	Åshild Movik Grete Høgmo Stenersen Inge Holm	Næringslivet kultur/frivillig sektor FoU/utdanning

## 5. Programsatsinger

I Salten er det gjennomført en prosess med bred involvering for å avklare satsinger innenfor partnerskapet. Prosessen har vært åpen og har involvert representanter fra offentlig sektor, næringsliv, FoU/utdanning og kultur/frivillig sektor. Det har tidligere vært kjørt prosesser i regi av Salten Regionråd og med bakgrunn i dette arbeidet er Salten-strategiene utformet. Mye av dette arbeidet er lagt til grunn for prioriteringene i Partnerskap Salten.

En intensjon er at partnerskapsavtalen skal fungere som en felles utviklingsarena, som både vil forsterke pågående utviklingsprosesser og fange opp nye muligheter.

All aktivitet som iverksettes i regi av Partnerskap Salten forankres i hovedmålet og en av de vedtatte programsatsinger.

Programsatsingene er beskrevet nedenfor med delmål og strategi. For enkeltprosjekt skal det utarbeides en kort beskrivelse som også inneholder aktuell finansiering og mål

### 5.1 Profil- og rekrutteringsprogram Salten

#### Delmål:

1. Formidle et klart felles budskap om Salten som en framtidsrettet og dynamisk region for å skape økt positiv oppmerksomhet om regionen som bo- og arbeidssted med nærhet til fylkeshovedstaden Bodø.
2. Få økt positiv oppmerksomhet nasjonalt og internasjonalt.

#### Strategi:

Forene krefter ved å involvere de store virksomhetene i arbeidslivet, aktuelle bransje- og interesseorganisasjoner og symbolbærere, lokalsamfunn og ungdom. Disse vil delta både i utforming av programmet og i gjennomføring av tiltak. Kultur og tilrettelegging for friluftsliv vil være viktige bidrag i denne satsingen.

## **5.2 Kompetanseutvikling**

### Delmål:

1. Øke kompetansenivået i Salten.
2. Gjennomføre satsing som gir en helhetlig etter-/ videreutdanning og som tilfredsstillende behovet for kompetanseutvikling for både privat og offentlig sektor, i hele Salten.
3. Skape maksimal effekt av universitetsetableringen i Bodø.
4. Sørge for at kompetansemiljøene er oppdatert på kompetansebehovet i privat/offentlig sektor.

### Strategi:

Effektiv utnyttelse av et samlet system for utdanning og etter-/ videreutdanning som tilfredsstillende behovet for kompetanseutvikling for både privat og offentlig sektor, i hele Salten.

Bidra til at yrkesutdanningen tilfredsstillende arbeidslivets behov for arbeidskraft. Etablere netteværk mellom de ulike utdannings og kompetansemiljø i regionen. Det skal også etableres en link mellom offentlig/privat næringsliv og utdanningsinstitusjoner i den hensikt at rett kompetanseutvikling skal være tilgjengelig.

Partnerskap Salten skal også være pådriver for økt FoU-arbeid i regionen.

## **5.3 Videreutvikling av næringsarbeidet i regionen**

### Delmål:

1. Oppnå gode lokale og regionale arenaer for næringsutvikling samt bidra til utvikling av eksisterende og nye næringer.
2. Økt konkurransekraft i regionen.

### Strategi:

Styrke næringsklyngene og bruke den regionale effekten Bodøs drakraft skaper. Trene lokal samhandling. Faglig utvikling i lokal førstelinje. Fokus på oppgaver av felles interesser og som har en samarbeidsgevinst. Samarbeid om felles, næringsrettede utviklingsprosjekt til nytte for virksomheter i flere kommuner, for eksempel bedret infrastruktur.

## **6. Økonomi**

Til å gjennomføre de i partnerskapet omforente regionale utviklingsoppgaver, vil Nordland fylkeskommune gi en tildeling på ca 26,3 mill kr til Salten Regionråd/Partnerskap Salten fordelt på årene 2009 – 2011. (8,7 mill kr/år). Det kreves at disse midlene veksles opp med tilsvarende midler fra partnerskapet i form av penger og egeninnsats/eget arbeid. Samfinansiering av prosjekter/tiltak skal skje etter gjeldende retningslinjer for fylkeskommunale virkemidler og statsstøtteregulverket. I tillegg til partnerskapsmidlene gir fylkeskommunen et tilskudd på ca. 430.000 kr/år til administrasjon av partnerskapsarbeidet i Salten. Øvrige kostnader finansieres gjennom programsatsingene

En viktig del av partnerskapets innledende arbeid blir å skaffe tilveie ekstern finansiering tilsvarende tilskuddet fra fylkeskommunen. Dette vil gi Partnerskap Salten ca. 53 mill kr til rådighet for regionalt utviklingsarbeid i 3-års perioden (17,4 mill/år). Salten Regionråd vil i

3-årsperioden kunne stille med 2, 6 mill kr som kan disponeres til partnerskapets oppgaver. I tillegg vil regionrådet i en viss grad kunne stille med personellressurser.

I 2009 fordeles midlene fra Nordland fylkeskommune på hovedstrategiene som følger:

- 40 % til hovedsatsning 1: Profil- og rekrutteringsprogram Salten
- 30 % til hovedsatsning 2: Salten kompetanse
- 30 % til hovedsatsning 4: Videreutvikling av nærings samarbeidet i regionen

Midlene fra Nordland fylkeskommune er startkapital. Partnerskapsstyret må som nevnt ovenfor, skaffer til veie nødvendig tilleggsfinansiering/egenkapital gjennom tilskudd fra andre partnere og gjennom arbeidsinnsats i partnerskapet.

Det forutsettes at samarbeidspartnere på de ulike satsningsområdene/oppgavene kan stille med nødvendig egenkapital og personressurser.

I tillegg forventes tilskudd til hovedsatsninger og enkeltoppgaver fra:

- DA-Bodø
- Stat/fylkesmann
- Iris Salten
- Fylkeskommunen
- Banker
- Private
- EU-midler/og andre

## 7. Partnere

Partnerskap Salten består av partnere fra kommunene, fra FoU/Utdanning, Kultur/frivillig sektor og næringslivet. Partnerskap Salten vil legge opp til prosesser som forsterker samarbeidsrelasjoner både horisontalt og vertikalt i region. Dette vil bli gjort ved å integrere regionale kompetansemiljø, nettverk og organisasjoner, herunder også representanter fra næringslivet, på en hensiktsmessig måte som styrker partnerskapet.

## 8. Iverksetting handlingsplanen

Programsatsingene iverksettes ved at aktuelle samarbeidspartnere inviteres til samling innenfor de ulike program. Disse "programpartnerskapene" vil være sentrale i utvikling av konkrete prosjekt innenfor sine områder. Innspill til partnerskapet kanaliseres til aktuell programsatsing. Alle bevilgningssaker behandles av partnerskapsstyret.

I oppstartsfasen skal det jobbes kontinuerlig for å få knyttet nye samarbeidspartnere til prosjektet og få god forankring i de ulike deler av Salten. Dette skal skje gjennom møter med næringsliv, ulike organisasjoner og kommuner. I denne prosessen vil det være nødvendig å forutsette at partnere/samarbeidspartnere bidrar med økonomi inn i partnerskapet.

## 9. Rapportering/Evaluering

Det skal utarbeides årsrapport i forhold til handlingsplanen. Med bakgrunn i den evalueres prosjektet. Partnerskapets styre vil ha orienteringer/gjennomgang av referat som faste punkt i sine møter og her vil den kontinuerlige rapportering gjøres.

Årsrapporten behandles i felles møte med samtlige partnere og den oversendes Nordland fylkeskommune som bekreftelse på at prosjektet gjennomføres i tråd med forutsetningene for prosjektet "Vekstkraft gjennom regionale partnerskap".