

Partnerskap Salten

Handlingsplan 2011



Innhold

1. Innledning	3
2. Muligheter og utfordringer i Salten	3
3. Hovedmål for Partnerskapet	4
4. Organisering av Partnerskap Salten	4
5. Programsatsinger	5
5.1 Profil- og rekrutteringsprogram Salten	6
5.2 Kompetanseutvikling	6
5.3 Videreutvikling av næringsarbeidet i regionen	7
6. Økonomi	7
7. Partnere	8
8. Iverksetting handlingsplanen	8
9. Rapportering/Evaluering	8

1. Innledning

Nordland fylkeskommune har gjennom etablering av ny partnerskapsmodell med fylkets 7 regioner inngått partnerskapsavtaler med fylkets 7 regionråd, deriblant Salten Regionråd. Avtalen har en tidsperiode på 3 år, med virkning fra 1.1.2009.

Fylkeskommunen har gitt modellen navnet / mottoet "Vekstkraft gjennom regionale partnerskap" og har i oppdragsbrev til regionrådene gitt følgende formål med partnerskapene:

- Mårette og effektivisere det regionale utviklingsarbeidet
- Styrke samhandlingen/samarbeidet horisontalt og vertikalt, dvs. samordning av regionalpolitikken både på fylkesnivå og regionnivå.

Avtalen med regionrådene er etablert ut fra den erkjennelse at en vellykket regional utvikling forutsetter bred medvirkning og samarbeid mellom ulike aktører som kan ha innflytelse på denne utviklingen.

"Salten strategier 2008 – 2011" legges til grunn for partnerskapsavtalen med fylkeskommunen. Handlingsplanen for 2011 konkretiserer hovedsatsingene for dette aktuelle året, men er en videreføring av det arbeidet som er gjennomført i 2009 og 2010 og settes inn i et framtidig perspektiv. Handlingsplanen er utarbeidet med bakgrunn i innspill fra ulike partnere innenfor offentlig sektor, næringsliv, FoU/utdanning og kultur/frivillig sektor. Den årlige partnerskapskonferanse har stor betydning for valg av fokusområder og arbeidsform i Partnerskap Salten.

Partnerskap Salten skal fungere som en felles utviklingsarena, som både vil forsterke pågående utviklingsprosesser og fange opp nye muligheter.

2. Muligheter og utfordringer i Salten

Arbeidet med Salten strategier 2008-2011 har vist at det skjer endringer i behovene for regionalt samarbeid, samtidig som forutsetningen for å løse oppgaver i felleskap er endret. Spesielt følgende forhold har gjort det nødvendig å fornye regionens strategier:

I løpet av de neste årene vil virksomheter ha behov for å rekruttere et betydelig større antall arbeidstakere enn det som per dato finnes i Salten. Det er netto utflytting i aldersgruppen 20-40 år i samtlige kommuner. En utfordring, som også kan gi muligheter for å rekruttere, er for eksempel økende mobilitet i arbeidsmarkedet. Andre utfordringer ved rekruttering er at begge i et parforhold er opptatt av karriere. Videre stilles mer krav til jobb og bosted. Kultur- og fritidstilbud har stor betydning for bostedsvalg. Dette betyr at regionen må være attraktiv for de som kan tenke seg en framtid i Salten.

I en periode på 7 år kan Bodø forvente å motta ca en milliard kroner i DA-midler om skal settes inn i store utviklingsoppgaver. Dette gir muligheter, spesielt hvis for eksempel Partnerskap Salten lykkes i å samordne regionale satsinger med DA-satsingen.

Ved at Nordland fylkeskommune har overført utviklingsmidler til Salten gis regionen muligheter til å samordne disse midlene med andre utviklingsmidler. I finansiering av felles satsinger skal for eksempel fylkeskommunale utviklingsmidler og DA-midler i Bodø sees i sammenheng, hvor DA-midlene vil bidra til å gi regionale utviklingsoppgaver økt kraft.

3. Hovedmål for Partnerskapet

Partnerskap Salten skal, sammen med Nordland fylkeskommune og øvrige partnere styrke Salten som en framtidrettet og dynamisk region i vekst, med bærekraftig bosetting, positivt omdømme, høy kompetanse samt gode kultur- og næringsarenaer.

4. Organisering av Partnerskap Salten

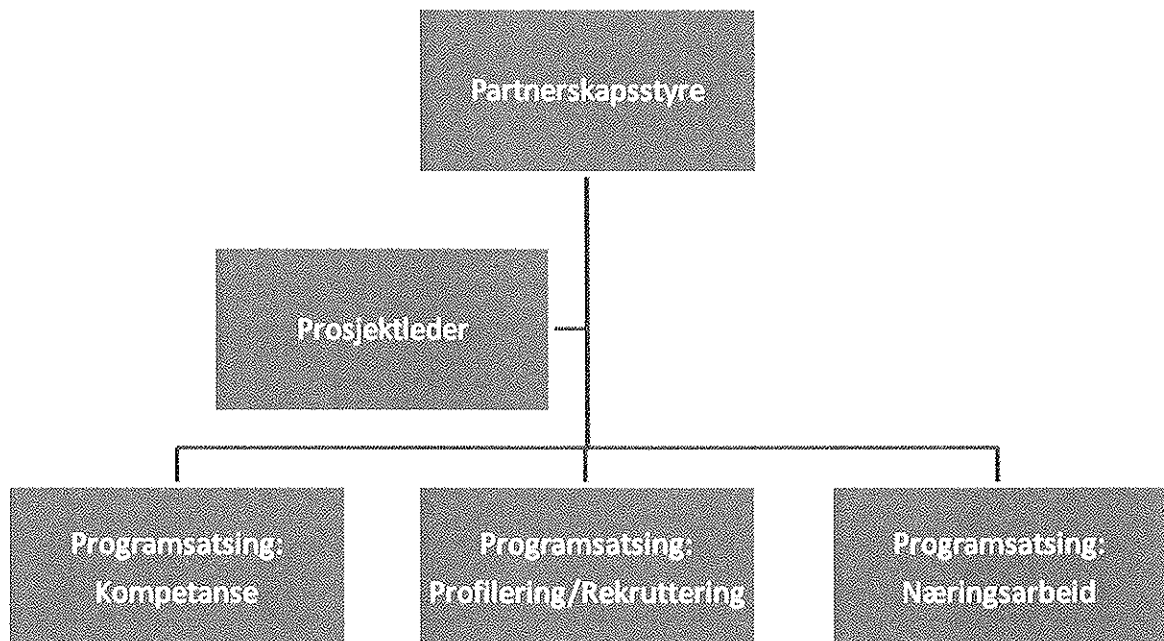
Partnere i Partnerskap Salten er

- kommunene representert ved Salten Regionråd
- FoU/utdanning
- Kultur-/frivillig sektor
- Næringslivet

Salten Regionråd har etter forslag fra partnerne valgt styre for Partnerskap Salten.

Styret har fått følgende mandat:

- utarbeide årlige handlingsprogram og budsjett for partnerskapet,
- forvalte tiltak og prosjekter i samsvar med vedtatt handlingsprogram og budsjett,
- arrangere minst et årlig partnerskapsmøte
- utarbeide årsrapport
- oppnevne arbeidsgrupper/prosjektstyrer for deloppgaver/prosjekter etter behov.



Partnerskapsstyret

Medlemmer	Varamedlemmer	Representerer
Kjell Magne Johansen (leder) Walter Pedersen (nestleder) Odd Tore Fygle Anne Lise Nordvik Arntzen	Asle Schrøder (for Salten Regionråd/kommunene)	Salten Regionråd/kommunene Salten Regionråd/kommunene Salten Regionråd/kommunene Salten Regionråd/kommunene
Tove Bushmann Bodil Børset Petter R. Øien	Åshild Movik Grete Høgmo Stenersen Inge Holm	Næringslivet kultur/frivillig sektor FoU/utdanning

5. Programsatsinger

I Salten er det gjennomført en prosess med bred involvering for å avklare satsinger innenfor partnerskapet. Prosessen har vært åpen og har involvert representanter fra offentlig sektor, næringsliv, FoU/utdanning og kultur/frivillig sektor. Det har tidligere vært kjørt prosesser i regi av Salten Regionråd og med bakgrunn i dette arbeidet er Salten-strategiene utformet.

All aktivitet som iverksettes i regi av Partnerskap Salten forankres i hovedmålet og en av de vedtatte programsatsinger. Prosjektene skal ha fokus på hvordan aktivitetene skal finansieres og gjennomføres etter at prosjektperioden er avsluttet samtidig som det stilles krav til måloppnåelse

Midler fra Partnerskap Salten skal fungere sammen med andre lokale, regionale og nasjonale støtteordninger. Det er viktig at partnerskapet har god kontakt med blant annet Innovasjon Norge for å sikre et godt samspill.

Det skal synliggjøres hvordan prosjekt har betydning utover enkelt kommuner. Dette er viktig for at partnerskapets midler skal fungere som regionsbyggende samtidig som de skal bidra til gode prosjektaktiviteter. Partnerskap Salten skal ikke finansiere rene bedriftsrettede prosjekter. Denne type tiltak skal finansieres over andre kilder, blant annet Innovasjon Norge.

Programsatsingene skal det bidra til:

- Kvalifisere eksisterende bedrifter, og etablere bedrifter som kan inngå som leverandører til eksisterende næringsliv
- at Salten skal være en ungdomsregion
- Læringsplasser
- Styrking av opplæringsfunksjon for rådgivere VGS
- Motvirke frafall i skolen i VGS og ungdomsskole
- Desentralisert kompetanse og at det er muligheter for etter- og videreutdanning i kommunene
- Samordnet kompetanse; aktiviteter lokalt, lokal koordinering, formidler av kompetanse
- Opplæring rundt "ny" arbeidskraft; Opplæring, tilrettelegging, målrettet rekruttering
- Næringsutvikling
- Lokal identitet og partnerskap
- Kompetanse knyttes til næringslivets behov

- "Lær meg å trene" - dvs. prosjektene må rettes inn på en måte som gjør at de kan utvikles videre etter at prosjektet er avsluttet
- Inkludering av minoritetsspråklige, særlig fokus på dem som ikke kommer inn under rettigheter som flyktninger og asylsøkere har
- Webbasert yrkesopplæring
- Bedre samhandling skole og næringsliv
- Fullføring av utdanningsløp – legge til rette for at en kan komplettere videregående eller høyere utdanning

Styret i Partnerskap Salten velger tre programråd skal bidra til utvikling av styringsdokument for programsatsingene og gi anbefaling i konkrete prosjekt

Programsatsingene er beskrevet nedenfor med delmål og strategi. For enkeltprosjekt skal det utarbeides en kort beskrivelse som også inneholder aktuell finansiering og mål.

5.1 Profil- og rekrutteringsprogram Salten

Delmål:

1. Formidle et klart felles budskap om Salten som en framtidsrettet og dynamisk region for å skape økt positiv oppmerksomhet om regionen som bo- og arbeidssted med nærhet til fylkeshovedstaden Bodø.
2. Få økt positiv oppmerksomhet nasjonalt og internasjonalt.

Strategi:

Forene krefter ved å involvere de store virksomhetene i arbeidslivet, aktuelle bransje- og interesseorganisasjoner og symbolbærere, lokalsamfunn og ungdom. Disse vil delta både i utforming av programmet og i gjennomføring av tiltak. Kultur og tilrettelegging for friluftsliv vil være viktige bidrag i denne satsingen.

5.2 Kompetanseutvikling

Delmål:

1. Øke kompetansenivået i Salten.
2. Gjennomføre satsing som gir en helhetlig etter-/ videreutdanning og som tilfredsstill behovet for kompetanseutvikling for både privat og offentlig sektor, i hele Salten.
3. Skape maksimal effekt av universitetsetableringen i Bodø.
4. Sørge for at kompetansemiljøene er oppdatert på kompetansebehovet i privat/offentlig sektor.

Strategi:

Effektiv utnyttelse av et samlet system for utdanning og etter-/ videreutdanning som tilfredsstill behovet for kompetanseutvikling for både privat og offentlig sektor, i hele Salten.

Bidra til at yrkesutdanningen tilfredsstill arbeidslivets behov for arbeidskraft. Etablere nettverk mellom de ulike utdannings og kompetansemiljø i regionen. Det skal også etableres en link mellom offentlig/privat næringsliv og utdanningsinstitusjoner i den hensikt at rett kompetanseutvikling skal være tilgjengelig.

Partnerskap Salten skal også være pådriver for økt FoU-arbeid i regionen.

5.3 Videreutvikling av næringsarbeidet i regionen

Delmål:

1. Oppnå gode lokale og regionale arenaer for næringsutvikling samt bidra til utvikling av eksisterende og nye næringer.
2. Økt konkurransekraft i regionen.

Strategi:

Styrke næringsklyngene og bruke den regionale effekten Bodøs drakraft skaper. Trene lokal samhandling. Faglig utvikling i lokal førstelinje. Fokus på oppgaver av felles interesser og som har en samarbeidsgevinst. Samarbeid om felles, næringsrettede utviklingsprosjekt til nytte for virksomheter i flere kommuner, for eksempel bedret infrastruktur.

6. Økonomi

Til å gjennomføre de i partnerskapet omforente regionale utviklingsoppgaver, vil Nordland fylkeskommune gi en tildeling på ca 26,3 mill kr til Salten Regionråd/Partnerskap Salten fordelt på årene 2009 – 2011. (8,7 mill kr/år). Det kreves at disse midlene veksles opp med tilsvarende midler fra partnere i form av penger og egeninnsats/eget arbeid.

Samfinansiering av prosjekter/tiltak skal skje etter gjeldende retningslinjer for fylkeskommunale virkemidler og statsstøttereguleringen. I tillegg til partnerskapsmidlene gir fylkeskommunen et tilskudd på ca. 400.000 kr/år til administrasjon av partnerskapsarbeidet i Salten. I tillegg settes det av fem prosent av de tildelte midlene til administrasjon, samlinger og kjøp av eksterne tjenester. Øvrige kostnader finansieres gjennom programsatsingene.

I 2011 fordeles midlene fra Nordland fylkeskommune på hovedstrategiene som følger:

- 40 % til hovedsatsning 1: Profil- og rekrutteringsprogram Salten
- 30 % til hovedsatsning 2: Kompetanseutvikling/Salten kompetanse
- 30 % til hovedsatsning 4: Videreutvikling av nærings samarbeidet i regionen

Det forutsettes at samarbeidspartnere på de ulike satsningsområdene/oppgavene kan stille med nødvendig egenkapital og personressurser. Salten regionråd bidrar i en viss grad med personellressurser og kan også delta som medfinansierer ved konkrete prosjekt.

I tillegg forventes tilskudd til hovedsatsninger og enkeltoppgaver fra:

- DA-Bodø
- Stat/fylkesmann
- Iris Salten
- Fylkeskommunen
- Banker
- Private
- EU-midler/og andre

7. Partnere

Partnerskap Salten består av partnere fra kommunene, fra FoU/utdanning, kultur/frivillig sektor og næringslivet. Partnerskap Salten vil legge opp til prosesser som forsterker samarbeidsrelasjoner både horisontalt og vertikalt i region. Dette vil bli gjort ved å integrere regionale kompetansemiljø, nettverk og organisasjoner, herunder også representanter fra næringslivet, på en hensiktsmessig måte som styrker partnerskapet.

8. Iverksetting handlingsplanen

Programsatsingene iverksettes ved at de enkelte programråd utarbeider styringsdokument som vedtas av styret i Partnerskap Salten. Enkeltprosjekt iverksettes enten som en følge av innspill fra partnere, som innspill fra programråd eller med bakgrunn i initiativ i styret. Alle bevilgningssaker behandles av partnerskapsstyret.

Det jobbes kontinuerlig for å få knyttet nye samarbeidspartnere til prosjektet og få god forankring i de ulike deler av Salten. Dette skal skje gjennom møter med næringsliv, ulike organisasjoner og kommuner. I denne prosessen vil det være nødvendig å forutsette at partnere/samarbeidspartnere bidrar med økonomi inn i partnerskapet.

9. Rapportering/Evaluering

Det skal utarbeides årsrapport i forhold til handlingsplanen. Med bakgrunn i den evalueres prosjektet. Partnerskapets styre vil ha orienteringer/gjennomgang av referat som faste punkt i sine møter og her vil den kontinuerlige rapportering gjøres.

Årsrapporten behandles i felles møte med samtlige partnere og den oversendes Nordland fylkeskommune som bekreftelse på at prosjektet gjennomføres i tråd med forutsetningene for prosjektet "Vekstkraft gjennom regionale partnerskap".