

Partnerskapskonferanse

6. oktober 2010 Luftfartssenteret, Bodø

Konferanse for næringsliv/bransjeorganisasjoner, politikere, byråkrater i offentlig sektor, utviklingselskap, utdannings-/kompetansemiljø og andre interesserte.



Samhandling mellom kommunene, næringsliv, kompetansemiljø, kultur og frivillig sektor.

Påmelding innen 30. september til www.salten.no/partnerskap

Program

KI 09:00 Åpning/praktiske opplysninger

KI 09:15 Regionale partnerskap og Nordland fylkeskommune
Seniorrådgiver Helge Moldjord, NFK

Nordland fylkeskommune etablerte i 2009 partnerskapsavtaler med fylkets 7 regionråd, deriblant Salten Regionråd. Avtalen har en tidsperiode på 3 år, med virkning fra 1.1.2009.

Fylkeskommunen har gitt modellen navnet / mottoet "Vekstkraft gjennom regionale partnerskap" og har i oppdragsbrev til regionrådene gitt følgende formål med partnerskapene:

"Målrette og effektivisere det regionale utviklingsarbeidet samt styrke samhandlingen/samarbeidet horisontalt og vertikalt, dvs. samordning av regionalpolitikken både på fylkesnivå og regionnivå."

KI 09:30 Partnerskap Salten – hvordan går det?

Styreleder Kjell Magne Johansen

Partnerskap Salten har valgt å legge "Saltenstrategier 2008 – 2011" til grunn for sine satsinger. Det er utarbeidet en overordnet handlingsplan som beskriver følgende tre programsatsinger: Profil og rekruttering, kompetanse og videreutvikling av næringssamarbeid.

KI 10:00 Distriktssentrene – hvorfor?

Mona Handeland, Distriktssentret på Tjøtta

Distriktssenteret som er etablert i Steinkjer, Sogndal og Alstahaug er et kompetansesenter og har som mål å bidra til at folk skal kunne bo der de vil. Distriktssenteret skal støtte kommuner, regioner og andre som iverksetter tiltak for å skape lokal samfunnsutvikling og bolyst.

KI 10:45 Pause

KI 11:00 Vekst ved internasjonalisering
Seniorrådgiver Per Eidsvik, NFK

Et mer mangfoldig, innovativt og attraktivt Nordland - et mer internasjonalt fylke. Det er hva Fylkestinget vil oppnå med handlingsplanen "Vekst ved internasjonalisering".

Fylkestinget legger vekt på å få til en positiv befolkningsutvikling i Nordland. Eksport og vekstimpulser utenfra kan bidra til dette.

KI 11:30 Deltakerinnspill

(her inviteres konferansedeltakeren til å komme med innspill til partnerskapsatsingen)

KI 12:00 Lunsj

KI 13:00 Næringslivets bidrag og behov

Tarald Sivertsen – Direktør Mainstream

Hilde Rolandsen – Fabrikkdirektør REC Wafer

Norway. Glomfjord Multi

Kai Breivoll – Direktør Visit Bodø

Ulike næringsaktører synliggjør verdiskapning og sin betydning for utvikling av lokal/regionalsamfunnet. Samtidig er det viktig å få synliggjort hva som kreves av kompetanse, infrastruktur og for eksempel rekruttering.

KI 15:00 Kaffepause

KI 15:15 Hvordan få effekt av Partnerskap Salten

Kunnskapsparken i Bodø

Konferansedeltakerne inviteres inn i en kreativ prosess for å oppnå det som er gitt uttrykk for i konferansen, og ellers, for at Salten skal ha en fortsatt positiv utvikling.

KI 16:30 Slutt