

**Handlingsplan for bruk av
næringsrettede utviklingstiltak i
Nordland 2006-2007**

Innhold:

1.0 Innledning.....	s. 4
2.0 Mål for handlingsplanen i Nordland.....	s. 4
2.1 Målsetting.....	s. 4
2.2 Innsatsområder.....	s. 4
3.0 Forankring og organisering.....	s. 5
3.1 Sammenheng med eksisterende planer.....	s. 5
3.2 Premisser fremkommet i prosessen.....	s. 5
3.3 Strategiske utfordringer.....	s. 6
3.4 Forvltningsstruktur.....	s. 6
4.0 Fellessatsing i Nordland.....	s. 7
4.1 Lærlingordning.....	s. 7
4.2 Entreprenørsatsing i grunnskolen.....	s. 8
5.0 Bransjesatsing.....	s. 9
6.0 Regionsatsing.....	s. 10
Vedlegg Bransjeprogram.....	s. 11
Vedlegg Regionprogrammet.....	s. 24

Sammendrag

Stortinget har vedtatt at den differensierte arbeidsgiveravgiften opphørte fra 1 januar 2004 og at arbeidsgiveravgiften skal trappes opp til 14.1% over en fireårsperiode. Nordland er det fylket i landet hvor næringslivet blir hardest rammet av omleggingen. Dette skyldes at hele fylket pr. 1 januar 2004 hadde en avgiftssats på 5.1%. Fra årsskifte 2005/06 økte arbeidsgiveravgiften til 11.7 %.

Nordland fylkeskommune oppnevnte høsten 2004 i tråd med handlingsplanen for 2004, en felles styrings- og samordningsgruppe som har ledet arbeidet med å utvikle en handlingsplan for næringsrettede utviklingstiltak i Nordland i 2006. Styrings- og samordningsgruppen har følgende sammensetning:

- Adm.dir. Bjørn Bjørkmo, Leder av styringsgruppen
- Sekretær Øyvind Silåmo, LO
- Regiondirektør Kurt Jessen Johansson, NHO-Nordland
- Fylkespolitiker Ketil Rønning, styreleder Innovasjon Norge Nordland
- Fylkespolitiker Inger Robertsen,
- Direktør Åshild Movik, Rep. Handels- og servicenæringenes Hovedorganisasjon HSH
- Daglig leder Ruben Jensen, Nordnorske entreprenørbedrifters Serviceorganisasjon NESO.
- Ordfører Berit Voie Berg, Steigen kommune
- Ordfører Jonni Helge Solsvik, Andøy kommune
- Solveig Svendsen, Torghatten Hotell, Børnøysund
- Dorit Kibsgård, Elkem, Mosjøen
- Markedssjef Elisabeth Nordvik, Bodø

Styringsgruppen har lagt til grunn at de næringsrettede utviklingsmidlene skal forvaltes etter den modellen som ble godkjent i 2004. Dette innebærer at Nærings- og samferdselsavdelingen i Nordland fylkeskommune er sekretariat for styrings-/samordningsgruppen. De bransjerettede midlene forvaltes av Innovasjon Norge Nordland mens regionene forvalter sine midler med eget sekretariat og egne beslutningsgrupper. Hver region har oppnevnt egen beslutningsgrupper. Beslutningsgruppene har hatt ansvaret for prosessen i sine regioner. Bransjeinnspillene bygger på egne prosesser innen de enkelte bransjene.

Fylkets styrings- og samordningsgruppe har tatt utgangspunkt i Kommunal- og regionaldepartementets brev av 31.januar 2006. Med bakgrunn i den beregnede merbelastningen som følge av differensiert arbeidsgiveravgift er Nordland tildelt en tentativ ramme på 347,9 mill kr i 2006. I tillegg er Nordland tildelt i brev av 19.desember 2005 fra departementet en tilleggsramme på kr 21,6 mill for korrigert utbetalt transportstøtte for 2004. Disse midlene er lagt inn i totalrammen for Nordland i 2006.

Av totalrammen på kr 369,5 mill i 2006 har fylkets styrings- og samordningsgruppe besluttet å fordele kr 49.5 mill kr til fellestiltak, herunder lærlingordning, satsing på entreprenørskap i grunnskolen, samt administrasjonskostnader (Nordland fylkeskommune og Innovasjon Norge). Videre er det avsatt kr 96 mill til bransjerettede tiltak, mens 224 mill kr er fordelt på fylkets 7 regioner(fordeling 30-70 %).

1.0 Innledning

Styrings- og samordningsgruppen har invitert både bransjene og regionene til å utarbeide handlingsplaner. Styringsgruppen har fått inn både bransjemessige innspill og samordnende regionale innspill fra våre 7 regioner. I tillegg har styrings- og samordningsgruppen vedtatt at det skal iverksettes en ekstra felles satsing på lærlingordningen rettet inn mot private bedrifter innen alle bransjer/regioner samt en satsing mot ungt entreprenørskap i grunnskolen.

Styrings- og samordningsgruppen har lagt vekt på at den samlede handlingsplanen for Nordland skal være mest mulig konkret. Samtidig vil styringsgruppen påpeke at for et fylke som Nordland, som blir hardest rammet av bortfallet av differensiert arbeidsgiveravgift, er det ikke mulig å utforme ferdig konkrete tiltak med en samlet økonomisk ramme på 369,5 mill. kr. i 2006¹. Både bransjeplanene og de regionale handlingsplanene er derfor bygd opp rundt et gitt antall innsatsområder med tilhørende forslag til tiltak. Flere av disse vil trenge ytterligere konkretisering før de iverksettes.

Handlingsplanen for 2005 er inndelt i tre hoveddeler. Del I omfatter felles tiltak (pkt. 4) som kommer næringslivet i Nordland til god uavhengig av bransje og region. Del II inneholder fylkets bransjesatsing (pkt. 5) mens del III omfatter satsingen i fylkets 7 regioner (pkt. 6)

2.0 Mål for handlingsplanen i Nordland

2.1 Målsetting

Målet med næringsrettede utviklingsmidler i Nordland er å få til en særskilt næringsrettet innsats overfor næringslivet og regioner som fikk økt arbeidsgiveravgift fra og med 2004.

Målet konkretiseres gjennom følgende delmål:

- a) *Økningen i arbeidsgiveravgift skal være provenynøytral – dvs. statens økte inntekter skal tilbakeføres ”krone for krone”.*
- b) *Midlene skal føres tilbake på en slik måte at de treffer næringslivet, og benyttes til tiltak som kan gi varige positive effekter for næringslivet og regionene i Nordland.*
- c) *Målgruppen for næringsrettede utviklingstiltak i Nordland er de bedrifter som ikke får full kompensasjon gjennom andre kompenserende tiltak.*
- d) *Næringsrettede utviklingstiltak i Nordland skal være en særskilt satsing overfor næringslivet – dvs. en satsing som skal komme i tillegg til andre næringsrettede satsinger.*
- e) *For å skape utvikling, kan næringsrettede utviklingstiltak i Nordland settes inn i en samfinansieringsmodell med andre næringsrettede satsinger der dette er mulig.*

2.2 Innsatsområder.

Målet for næringsrettede utviklingstiltak i Nordland operasjonaliseres gjennom innsatsområder. Innsatsområdene er tidsmessig gjennomløpende for fireårsperioden 2004-2007.

¹ I denne rammen ligger også er kr 21,6 mill fra transportstøtten for 2004.

Det er i prosessen identifisert følgende innsatsområder:

1. Innsatsområde rettet mot bedriftsrettede tiltak / lokal næringsutvikling og kompetanseutvikling i bedriftene.
2. Innsatsområde for Innovasjon og nyskaping.
3. Innsatsområde for næringsrettet infrastruktur og samferdsel.
4. Digital infrastruktur/breiband
5. Innsatsområde for FoU/kompetanse.
6. Innsatsområde for annet.
7. Administrasjon

Det er god overensstemmelse mellom denne inndelingen og Fylkesplanens innsatsområder.

3.0 Forankring og organisering

3.1 Sammenheng med eksisterende planer

I og med at Kommunal- og regionaldepartementet har åpnet for samfinansiering med andre virkemiddelordninger, er det viktig å se sammenhengen mellom de næringsrettede utviklingstiltakene og Fylkesplanen for Nordland, Utviklingsprogram Nordland (UPN), fylkeskommunens partnerskapsavtaler med regionråd og kommunene Narvik, Bodø og Rana samt regionale og lokale næringsplaner.

Fylkesplanen / UPN fokuserer på følgende satsingsområder;

- Kompetanse
- Innovasjon og entreprenørskap
- Regionbygging
- Infrastruktur

3.2 Premisser framkommet i prosessen med bedrifter, kommuner, regionråd.

- *Notifikasjon:* Handlingsplanen må utformes i samsvar med Statsstøtteregulverket i EØS-avtalen.
- *Treffsikkerhet:* Handlingsplanen må i størst mulig grad treffe de berørte bedriftene. Regionalt differensiert arbeidsgiveravgift var et anerkjent treffsikkert virkemiddel – det bør ikke avløses av et generelt virkende virkemiddel.
- *Innovasjon:* Nye bedrifter vil oppstå i perioden , og dette innovasjonsperspektivet må komme til syne i handlingsplanen.
- *Nærhet – i tid og rom:* Bedriftene må sikres nærhet til beslutningsprosessen. Dette ligger nært opp til subsidiaritetsprinsippet – beslutninger skal tas på et lavest mulig nivå.
- *Resultatkrav / måloppnåelse:* Det må kunne dokumenteres at handlingsplanen gir resultater i form av utvikling av næringslivet i regionen. Mål og resultatstyring er et krav fra KRD.
- *Referanse:* Det bør etableres en referanse som kan dokumentere at etablerte virkemidler ikke reduseres tilsvarende når *næringsrettede utviklingstiltak* er på plass.
- *Addisjonalitet / medfinansiering.* Disse midlene bør bli et økonomisk virkemiddel som skaper økte muligheter for næringslivet. Det er åpnet for medfinansiering fra andre virkemiddelordninger

3.3 Strategiske utfordringer for bedriftene i Nordland.

Jobbskapingen er sterkest innen serviceyrkene og offentlig/privat tjenesteyting. Innen primærnæringene er det en klar nedgang mens jobbskapingen innen industrien var stabil/svakt økende fra 2000 til 2002. Veksten i offentlig tjenesteyting kan ikke forventes å fortsette. Sammenliknet med Norge har Nordland siden 1996 relativt sett hatt færre nyetableringer. Fallet i de innenlands konjunktorene fra 2002 og fram til utgangen av 2003 har påvirket nyetableringstakten negativt både i Nordland og Norge totalt sett. Fallet i nyetableringer er sterkere i Nordland enn i Norge sett under ett. Fallet i nyetableringstakten var på om lag 10% sammenliknet med 2002 og det ble etablert 150 færre bedrifter i Nordland pr. år sammenliknet med 2002. nasjonalt var fallet i nyetableringstakten på 5%. Dette innebærer fortsatt høy fokus på bearbeiding og innovasjon – stimulere vekst og internasjonalisering via nye finansielle virkemidler.

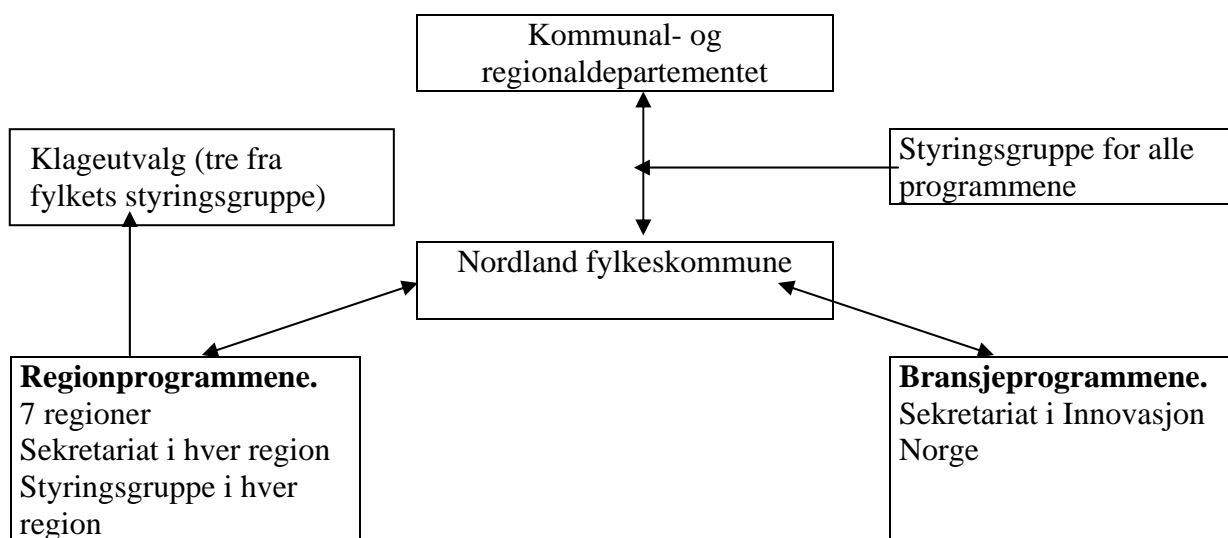
Lønnsomheten av driften av nordlandsbedriftene var frem til 2001 bedre i Nordland enn i landet totalt sett. Etter 2001 har det på nasjonalt nivå vært en vekst til 5.6%, mens lønnsomheten i Nordland nå ligger på 4.1%. Det er svake resultater innen fiskeriene, fiskeoppdrett og deler av den private servicenæringen som drar ned lønnsomheten. Lønnsomheten opprettholdes i Nordland av eksportindustrien og den bedriftsrettede tjenesteytingen, samt eiendomsbransjen.

Egenkapitalandelen i Nordland er å 32.2%. Trenden er økende og vi øker raskere enn landet for øvrig. De fleste bransjene hadde en styrking av soliditeten ved årtusenskiftet. Deretter har man sett noe svekking i soliditeten fram til 2002. I 2003 styrket soliditeten hos alle bransjene med unntak av primærnæringene, som fortsatte den fallende tendens fra 2002.

Det er en økende erkjennelse av at *kunnskap* / humankapital vil være den viktigste vekstfaktor i næringslivet i kommende år. Dette innebærer økt satsing på vekstbedrifter/vekstklynger.

3.4 Forvaltningsstruktur

Styringsgruppen har lagt til grunn at de næringsrettede utviklingsmidlene skal forvaltes i Nordland. Det er her lagt opp til et skille mellom forvaltningen av de bransjerettede tiltakene og tiltak kanalisert via regionene. Hovedmodellen kan skisseres slik:



Departementet har det overordnede ansvaret for de næringsrettede utviklingsmidlene. I statsbudsjettet for 2004 ble det lagt frem en todeling av bevilgningsrammen for næringsrettede utviklingstiltak som Stortinget fastsatte; et regionalt program og et bransjeprogram. Med bakgrunn i denne todelingen ble handlingsprogrammet for Nordland organisert og forankret gjennom regionene, samt Innovasjon Norge Nordland som forvalter av bransjeprogrammene.

Fylkestinget oppnevne en felles styrings- og samordningsgruppe på fylkesnivå for å lede prosessen med bortfall av differensiert arbeidsgiveravgift. Fylkesrådet oppnevnte representanter fra næringslivet som har flertall, samt representanter fra bransjene/regionene og politikere (totalt 12 personer). I tillegg ble det i 2005 oppnevnte av Fylkesrådet et klageutvalg for behandling av klager på vedtak i de regionale beslutningsgruppene. Klageutvalget består av 3 medlemmer fra fylkets styrings- og samordningsgruppe. Nordland fylkeskommune er sekretariat for fylkets styringsgruppen og klageutvalget. NFK har også en aktiv rolle som koordinator og ansvar for å følge opp sekretariatene i regionene, samt sekretariatet i Innovasjon Norge.

4.0 Fellessatsing i Nordland

Styrings- og samordningsgruppen har i møtet 21.februar 2006 vedtatt at fellessatsingen på lærlingordning i privat sektor videreføres. Samtidig skal det iverksettes et nytt fellesprogram "entreprenørsatsing i grunnskolen" i 2006.

4.1 Lærlingordning

Det avsettes 23,5 mill. kr. til en felles lærlingordning for privat sektor i Nordland i 2006. I tillegg avsettes kr 8. mill til å dekke opp for satsingen i 2005. Det gis et ekstra tilskudd på kr. 20.000 pr. lærling og skal utbetales til både nåværende lærlinger og nye lærlinger. Ordningen skal forvaltes av Nordland fylkeskommune, læringscenteret og skal fungere automatisk og utbetales samtidig med det ordinære fylkeskommunale tilskuddet.

Beskrivelse av tiltaket:

For å styrkes lærlingordningen er det vedtatt å yte ekstra tilskudd ut over det ordinære lærlingtilskuddet til lærebedriftene innenfor privat sektor. Dette ut fra at det ordinære tilskuddet ikke har fått den vekst som forutsatt ved innføring av Reform 94. Likeledes er driftstilskuddet til opplæringskontorene lagt inn i det ordinære tilskuddet. Dette medfører at lærebedriftene ikke lengre får tilført den økonomien som var forutsatt, noe som kan ha resultert i at bedrifter vegrer seg for å ta inn nye lærlinger.

Tiltaket vil ha stor betydning ved at vi nå står overfor en ny reform som følge av "Kultur for læring" og Kunnskapsløftet, en reform som vil kreve økt samhandling mellom skoleverket og arbeidslivet.

Målsetting/målgruppe:

Det forutsettes at tiltaket vil resultere i at langt flere ungdommer kan oppnå lære plass og på denne måte få fullføre sin videregående opplæring.

Målgruppen vil være private lærebedrifter som har eller vil ta inn lærlinger i 2006.

Økonomisk ramme:

Det er fastsatt at lærebedrifter skal gis et tilskudd på kr. 20.000 per lærling per år, omregnet til ca kr. 1660 per måned. Tiltaket gjelder for alle løpende lærekontrakter i 2006 og nye lærekontrakter som inngås i løpet av 2006.

Forventet resultat:

Medvirke til at flere virksomheter ser det interessant å ta inn lærlinger. Tiltaket vil ha positiv betydning i markedsføringen av fagopplæringsordningen, og i arbeidet med å få nye godkjente lærebedrifter, spesielt i nye lærefag eller fag med liten tradisjon innenfor ordningen.

Samarbeidspartner

Tilskuddsordningen vil bli administrert av Nordland fylkeskommune, lærlingsenteret. En vesentlig samarbeidspartner vil være opplæringskontorene som i dag "håndterer" i underkant av 80% av læreforholdene i fylket. (Ved årsskiftet var det om lag 1500 løpende lærekontrakter). Tiltaket vil med en vekst i antall lærekontrakter medvirke til at opplæringskontorenes situasjon også vil bli styrket.

4.2 Entreprenørskapssatsing i grunnskolen

Målsetting/målgruppe

Nordland fylke har stort behov for nye bedrifter, og grunnlaget for rekruttering må starte i skoleverket og blant den yngre delen av befolkningen. Det er derfor en forutsetning å finne en felles plattform fra barnehage til høyskole/universitet. Satsingen på barn/ungdom og entreprenørskap samsvarer godt med satsingsområdene i fylkesplanen og utviklingsprogram Nordland. Ungt entreprenørskap har fått god oppslutning blant de videregående skolene i fylket, og utfordringen nå er få etablert et godt tilbud i grunnskolen. Tilskudd til kommunene som er øremerket "satsing på ungt entreprenørskap i grunnskolen" vil sette skolene i stand til å øke kompetansen og avsette tid og ressurser til dett arbeidet.

Økonomisk ramme:

Gjennom felles finansiering med Nordland fylkeskommune avsettes kr 10,5 mill. av RDA-midlene i Nordland på satsing på entreprenørskap, elevbedrifter i grunnskolen (over en 3-års periode). Grunntilskuddet baseres på flatt tilskudd på kr 25 000,- pr. kommune, samt kr 10 000,- pr. skole med registrert elevbedrift. Grunntilskuddet skal mobilisere kommunene til å jobbe med ungt entreprenørskap i grunnskolen. Eksempel på tiltak er: Deltakelse på kurs /seminarer for lærere, vikartimer og egenandeler, læremateriell fra UE og andre, investeringer og drift av fasiliteter ved skolen, tilskudd til elevbedrifter ved oppstart og drift og egenandeler for elever på messer/aktiviteter

Forventet resultater:

Styrke entreprenørskapskulturen i Nordland, og øke andelen unge som etablerer egne bedrifter.

Samarbeidspartner:

Ungt Entreprenørskap i Nordland tar rollen som koordinator av aktivitetene i grunnskolen i Nordland. En vil primært søke aktivt samarbeid med RKK for å samkjøre aktiviteter i de ulike kommune. Det er utarbeidet en egen aktivitetsplan med tiltak og aktiviteter for den rolle UE skal ovenfor kommunene og RKK.

5.0 Bransjesatsing

Styrings- og samordningsgruppen har vedtatt å videreføre bransjesatsingen også i 2006. Av totalrammen på kr 369,5 mill. har styrings- og samordningsgruppen avsatt kr 96 mill. til bransjeprogrammene.

Styrings- og samordningsgruppen har gjennomgått de innkomne bransjeinnspillene og besluttet eget bransjeprogram for følgende bransjer:

- Bygg- og anlegg Bransjeinnspillene fra EBA, NESO/MEF og Nelfo samkjøres til et bransjeprogram.
- Reiselivsnæringen Innspillet fra RBL håndteres som et bransjeprogram for hele reiselivsbransjen
- Transportsektoren Innspillene fra Norsk Lastebileier Forbund, Transportbedriftens landsforening avd. Nordland og Widerøe samkjørt til et bransjeprogram.
- Mediebransjen Innspillet fra mediebransjen håndteres som et bransjeprogram.
- Bilbransjen Innspillet fra Nordre Nordland og Helgeland Bilbransjeforening håndteres som eget bransjeprogram.
- Kraft-
nettverksbransjen Innspillet fra nettselskapene håndteres som et bransjeprogram
- Abelia –
kunnskapsbedriftene Innspillet fra Abelia/kunnskapsbedriftene håndteres som et bransjeprogram
- Nordland Taxi Innspillet fra Nordland Taxi håndteres som et bransjeprogram

Tabell 1 Økonomiske rammer - bransjeprogrammet.

	Innspill H.plan	Tildelt ramme korrigeret for fellestiltak	Andel av rammen	Innspill H.plan	Tildelt ramme korrigeret for fellestiltak	Andel av rammen
	2005	2005	2005	2006	2006	2006
NESO	9500	4500	9,65	12130	9 264 779	9,65 %
MEF	0	3900	8,36	11300	8 035 875	8,37 %
EBA	17000	5000	10,72	20900	12 481 049	13,00 %
Nelfo	4458	2800	6,00	7800	5 760 484	6,00 %
Reiseliv	11516	5600	12,00	17300	11 520 968	12,00 %
Media	4880	3700	7,93	7900	7 613 440	7,93 %
Kraft-nett	8800	3800	8,15	10000	7 824 658	8,15 %
Lastebil	6762	4900	10,51	10100	10 090 448	10,51 %
TL	4100	3200	6,86	10200	6 586 154	6,86 %
Widerøe	2900	2000	4,29	10000	4 118 746	4,29 %
Abelia	3330	2600	5,57	4200	4 195 553	4,37 %
Bilbransjen	3700	2500	5,36	6000	3 696 311	3,85 %
N. Taxi				4800	4 416 371	4,60 %
Felles adm. IN	2100	2100		3100	3 100	
	79046	46600	100	133430	99108	100 %

6.0 Regionsatsingen

Styrings- og samordningsgruppen har i sine drøftinger kommet fram til en økonomisk ramme for regionprogrammene på kr 224 mill. I likhet med bransjeprogrammene har ikke styrings- og samordningsgruppen gjennomgått innspillene fra de enkelte regionene med sikte på å gi sine vurderinger av tiltakene. De ulike prosjektforslagene vil gjennom saksbehandlingen før godkjenning, kvalitetssikres slik at man har sikkerhet for at de er i samsvar med forutsetningen for næringsrettede utviklingstiltak.

Den økonomiske fordelingen av kompensasjonsmidlene skal reflektere kostnadsøkningen i de enkelte regioner. Styrings- og samordningsgruppen har benyttet samme fordelingsnøkkel mellom regionene som den som ble benyttet i handlingsplanen 2005.

Tabell 2: Økonomisk rammer - regionprogrammet

Region	Tildelt ramme korrigert for fellestiltak	Andel av rammen	Tildelt ramme korrigert for fellestiltak	Andel av rammen
	2005	2005	2006	2006
Sør-Helgeland	5 900 000	4 %	8 960 753	4 %
Helgeland	18 800 000	13,5 %	30 466 560	13,5 %
Indre Helgeland	25 000 000	18,0 %	40 547 408	18,0 %
Salten	54 000 000	38,7 %	87 367 342	38,7 %
Ofoten	15 400 000	11,2 %	25 314 127	11,2 %
Lofoten	8 200 000	5,7 %	12 993 092	5,7 %
Vesterålen	11 300 000	8,2 %	18 369 544	8,2 %
Adm. Nordland fylkeskommune	1 500 000		4 400 000	
I alt	140 100 000		228 418 827	100 %

Vedlegg

Bransjeprogram

Bygg og anlegg.

Bransjeprogrammet består av fire deler:

- Innspill fra EBA Hålogaland. Entreprenørforeningen Bygg og anlegg i Nord-Norge
- NESO (nordnorske entreprenørers serviceorganisasjon BA)
- Nelfo (Maskinentreprenørenes Forbund)
- MEF (Maskinentreprenørers Forbund)

EBA. Entreprenørforeningen Bygg og anlegg i Nord-Norge.

Kort om EBA:

EBA er tilsluttet BNL Byggenæringens Landsforening og NHO. EBAs medlemsbedrifter omfatter i hovedsak de største entreprenørbedriftene i Nord-Norge. I landsdelen sysselsetter de ca 40 medlemsbedriftene 1379 egne ansatte og omsatte i 2002 for 2,2 MRD kr.

Merkostnader i 2006 som følge av økningen i arbeidsgiveravgift utgjør for EBAs medlemsbedrifter i Troms kr 18 980 000 og i Nordland 20 935 000 – til sammen kr 39 915 000

Prosessgrunnlag for handlingsplanen:

EBA har i samarbeid med NHO engasjert seg i problemstillinger knyttet til økt arbeidsgiveravgift. Informasjon er sendt ut til medlemsbedriftene. På bakgrunn av dette ble det utarbeidet et spørreskjema som i januar 2004 ble sendt ut til medlemsbedriftene.

Mål / målgruppe (strategier):

Det er i de planprosessene som pågår i EBB-Hålogaland enighet om at:

- Utviklingshorisonten for handlingsplanen er 8 år
- Visjon om at BA-bransjen skal utvikles til et godt nasjonalt 2004-2012-nivå
- Målsettingen er å påbegynne utviklingen i hht denne Handlingsplanen høsten 2004 samt at de bransjerettede tiltakene kan både være innrettet mot fylkene som enhet, flere fylker eller i geografiske områder innen fylke.

Økonomisk ramme for Nordland i 2006: kr 12 481 049 mill.

Innsatsområde: 1. Kompetanseheving.

Økonomisk ramme: 45%

Prioriterte tiltak:

- Etterutdanning av ingeniører og økonomer.
- Utvikling og gjennomføring for leveranser til petroleum og gass – direkte og indirekte.
- Utvikling av bedriftene med vekt på IKT-kompetanse i drift.
- Utvikling / kompetansetilførsel under ordinær drift.

<p>Innsatsområde: 2. Innovasjon Økonomisk ramme: 25%</p>	<p><u>Prioriterte tiltak:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Nye markeder og produkter. - Harald Hårfagre – prosjekt harmonisering skole / utdannelse – bransjebehov. - FoU - Produktivitet og kvalitet. - Ny teknologi og etterspørsel etter ny funksjonalitet - Energibruk og bærekraftig utvikling - Økt fokus på rehabilitering og bevaring.
<p>Innsatsområde: 3. Regionbygging Økonomisk ramme: 15%</p>	<p><u>Prioriterte tiltak:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Utvikling av samarbeid ved OPS-kontrakter.
<p>Innsatsområde: 4. Infrastruktur Økonomisk ramme: 15%</p>	<p><u>Prioriterte tiltak:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Digital infrastruktur

NESO (nordnorske entreprenørers serviceorganisasjon BA).

Kort om bransjen:

For MEFs og NESOs medlemmer i Nord Norge vil ny sats medføre en netto økt arbeidsgiveravgift for 2006 på 31. 043 millioner kroner- (NESOs medlemmer i Nordland hadde i 2005 et antatt beregningsgrunnlag for arbeidsgiveravgiften på 253 mill. kr og en kostnadsøkning på 7,3 mill kr.

Prosessgrunnlag for handlingsplanen:

Proessen er gjennomført i samarbeid med bedriftenes nøkkelt kunder og gjennom en spørreundersøkelse blant medlemsbedriftene i NESO og MEF.

Mål / målgruppe (strategier):

Målsettingen med dette utviklingsprogrammet er å redusere eller å oppheve den belastning bedriftene får ved bortfall av regionalt differensiert arbeidsgiveravgift slik at våre bedrifter skal ha minimum samme resultat og soliditet som gjennomsnittet av de 100 største norske bedriftene i bransjen.

En forventet betydelig økning i petroleumsaktiviteten utenfor landsdelen vil innebære nye store markedsmuligheter for bransjen samtidig som kravene til næringen skjerpes betydelig. Organisasjons- og styringssystemene til hver enkelt entreprenør må gjennomgås, oppdateres og tilpasses disse nye kravene. Forbedre samarbeidet og arbeide aktivt for å oppnå størst mulig markedsandel. Rekruttering er en av de største utfordringene for bransjen i årene fremover.

Økonomisk ramme for Nordland i 2006: kr 9 264 779 mill

<p>Innsatsområder: 1. Individ og bedrift.</p>	<p><u>Prioriterte tiltak:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Kompetansehevende tiltak - Daglig lederforum - Investeringer - Regionale kontaktmøter - Bedre service - Tilrettelegging for bedre iKT-løsninger - KS/HMS/FDV system, implementering av drift
<p>Innsatsområder: 2.Bransje/samfunn</p>	<p><u>Prioriterte tiltak:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Samordning av lønns- og arbeidsbetingelser

	<ul style="list-style-type: none"> - Videreutvikle NESOs tjenester/produkter - Felles bedriftshelsetjeneste - Videreutvikle NESOs utstys- og personelladministrasjonsløsning - Utvikle NESOs organisasjonsmodell - Videreutvikle NESOs innkjøpsfunksjon - Styrke samarbeidet med de profesjonelle byggherrene - Tilrettelegge for økt samarbeid mellom bedriftene - Utrede muligheten for utvidede garantiordninger - Samordning av utstyr mellom bedriftene
--	---

MEF Maskinentreprenørenes Forbund.

Kort om bransjen:

Bygg- og anleggbransjen er en av de største næringerne i Nord-Norge. NESO og MEF representerer ca 300 medlemsbedrifter med til sammen ca 4000 ansatte og en årsomsättning på ca 4 MRD kr. MEF bedrifter i Nordland vil for 2006 ha et provenyrtap på kr 12.090.000.

Prosessgrunnlag for handlingsplanen:

Proessen er gjennomført i samarbeid med bedriftenes nøkkeltakere og gjennom en spørreundersøkelse blant medlemsbedriftene i MEF og NESO.

Mål / målgruppe (strategier):

Hovedmålene er å gjennomføre tiltak som gir økt utvikling og lønnsomhet for bransjen og den enkelte bedrift, og kvalifisere bransjens bedrifter i Nord Norge for nye markeder og oppdrag.

Økonomisk ramme for Nordland i 2006: kr 8 035 875

<p><i>Innsatsområde: 1. Bransjetiltak</i></p> <p>Ramme: 44 %</p>	<p><u>Prioriterte tiltak:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Flere kvinner i bedriftene og organisasjonen - Forprosjekt for prekvalifisering av bedrifter til deltagelse i Kuruna prosjektet - IKT prosjekt, etablering av terminalserverløsninger for å gjøre bransjen mer konkurransedyktig og etablere et høyere kompetansenivå innen data og IKT - Innovasjon i anleggbransjen, pilotprosjekt for innovasjonsutvikling i 12-15 bedrifter - HMS holdningskampanje i bransjen
<p><i>Innsatsområde: 2. Bedriftsrettede tiltak</i></p> <p>Ramme: 56 %</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Opplærings- og utviklingstiltak fordelt på administrasjon, fagkurs, sertifiseringer og godkjenninger - Investeringer - Nye opplærings- og utviklingstiltak

NELFO NORDLAND

Kort om bransjen:

Nelfo Nordland er tilsluttet Telfo-Tekniske Entreprenørers Landsforening og NHO. Nelfo Nordlands medlemsbedrifter omfatter ca. 80 medlemsbedrifter (tilsvarende 95% av elektrobransjen). Beregnet økning i kostnader for 2006 som følge av bortfall av RDA er 7,8 mill.

Prosessgrunnlag for handlingsplanen:

Handlingsplanen bygger på de behov for tiltak som fremkommer i NELFOs nasjonale strategier for 2006-2007. samt styringsdokumenter fra NELFO Nordland.

Hovedmål:

Å øke konkurransekraften til den enkelte bedrift innen elektrobransjen i Nordland gjennom handlingsplanens utviklingsperiode. Formulere realistiske og gjennomførbare prosjekter basert på NELFOs strategier og handlingsplan. Prosjektene må gi varige virkninger, og flere parter fra det offentlige/næringslivet må involveres.

Økonomisk ramme for Nordland i 2006: kr 5 760 484 mill***Innsatsområde: 1. Kompetanse***

Ramme: 70 %

Prioriterte tiltak:

- El sikkerhet
- Energibruk/strøm (Bedre lys/mindre forbruk av energi)
- PCB/Miljø
- Tilrettelegge for en effektiv utdanning i elektrofag-det må oppfattes som positivt å søke utdanning i elektrobransjen
- Økt tilskudd til lærlinger
- Utvikling/kompetansetilførsel under ordinær drift.
- Utvikling og gjennomføring for leveranser til petroleumsindustrien – direkte og indirekte.
- Etablere bedre samarbeid mellom skole, forskning (HiN) og elektro.
Utvikling av opplegg for fjernundervisning.
- Kompetansereiser i inn- og utland for å lære av hverandre.
- Felles kompetansehevingsprosjekter innenfor salg/markedsføring, vertskap og servicekvalitet, produktutvikling og kvalitetssikring, samt økonomi og administrasjon

Innsatsområde: 2. Innovasjon

Ramme: 20 %

Prioriterte tiltak:

- FOU tiltak hvor bedriftene kan anvende forskning i sitt daglige virke. Forbedre utnyttelse av ny teknologi.
- Markedstilpasset produktutvikling av eksisterende bedrifter.
- Tiltak som legger til rette for det "ufødte" næringsliv.
- Organisasjonsutvikling.
- Økt fokus på rehabilitering og bevaring.
- Energibruk og bærekraftig utvikling.
- Produktivitet og kvalitet.

Innsatsområde: 3. Regionbygging

Ramme: 10 %

Prioriterte tiltak:

- Styrke felles profilering og markedsføring av elektrobransjen i Nordland

Merknader:

For å oppnå målsettingen med handlingsplanen er det av avgjørende betydning at bransjen vi spiller sammen i prosessen med de andre aktørene i bransjen, Nordland fylkeskommune og Innovasjon Norge, Nordland.

Transportnæringen.

Bransjeprogrammet består av to deler:

- Innspill fra Norges Lastebileierforbund (NLF), avd. Nordland.
- TL Nordland. Transportbedriftenes Landsforening Nordland.
- Widerø

Norges Lastebileierforbund (NLF), avd. Nordland.	
Kort om bransjen / regionen:	
<p>I Nordland er det 613 transportfirma med til sammen 1.490 løyver for godstransport på vei. 245 av disse firma er medlemmer av NLF-Nordland. Tyngden av disse bedriftene er små og mellomstore transportfirma.</p> <p>Av de 613 løyvehaverne er det 233 som kun har ett løyve.</p> <p>Merkostnadene som følge av økt arbeidsgiveravgift for disse transportfirmaene er ikke beregnet. Det vises til tall fra Møreforskning som angir merkostnader for transport- og kommunikasjonsbransjen tilsvarende 51 mill.kr i 2007.</p>	
Prosessgrunnlag for handlingsplanen:	
<p>Felles distriktssjef for Nord-Trøndelag og Nordland i NLF er valgt inn i styringsgruppen i Nord-Trøndelag. Det er i Troms inngått et bransjesamarbeid med TL (Transportbedriftenes Landsforening) og Logistikk -og Transportindustriens Landsforening.</p>	
Mål/målgruppe	
<p>Transportbedriftene i Nordland skal styrke sin konkurransekraft slik at de beholder transportmarkedet i landsdelen og beholder mest mulig av transportoppdragene til og fra landsdelen</p>	
Økonomisk ramme for Nordland i 2006: kr 10 090 448 mill.	
Innsatsområder:	Tiltak / detaljering:
<ul style="list-style-type: none">- Bedriftsutviklingsprosjekt- Kompetanseheving- Kvalitet og miljø- Infrastruktur- Samarbeidstiltak med regionale RDA	<ul style="list-style-type: none">- FRAM prosjekt for Rana, Vefsn og Helgeland- HMS program basert på data og interaktive lærlingprogrammer- Kurs etter kartlagt behov- Innføre NLFs system for kvalitet og miljø på vei- Infrastrukturtiltak i samarbeid med Statens vegvesen- Fullføring av kompetansekartleggingsprosjekt- Mulighetsanalyse NEW korridor med RDA Ofoten- Avkjøring fra E6 til Nexans industriområde med RDA Salten- Utbedring av Rusånes bruk med RDA Salten- E6/Eiaveien med RDA Salten- Utbedring Sørfold industrikai med RDA Salten- Ankomst Rana Fabrikker med RDA indre Helgeland- Tunnel Velfjorden med Vevelstad kommune- Kompetanseutvikling flere bransjer med Gildeskål kompetansesenter

TL-bedriftene i Nordland.

Kort om bransjen / regionen:

TL Nordland representerer 5 større transportbedrifter i Nordland med hovedvekt på busstransport, hurtigbåttrafikk/ferjedrift og varetransport/annen transport.

Prosessgrunnlag for bransjeprogrammet:

TL Nordland har behandlet denne saken gjennom sitt styre. Bransjeprogrammet er derved forankret i alle bedrifter.

Mål:

Hensikten med dette bransjeprogrammet er at deltakende bedrifter gjennom prosjekter og innen rammen av EØS-avtalen kan iverksette rasjonelle prosjekter som kan virke utviklende på bransjen og de deltakende bedriftene.

Målet for bransjeprogrammet er å disponere midlene fra økt arbeidsgiveravgift slik at midlene bidrar til økt konkurransekraft i bedriftene og bransjen.

Økonomisk ramme 2006: kr 6 586 154 mill

Innsatsområde 1. Bransjerettede fellesprosjekt:

1.1 Innføring av Elektronisk billetteringssystem	<u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Prosjektet eies av TL Nordland i samarbeid med Nordland fylke. Viktige oppgaver er; - Innføring av planleggingsverktøyet TRAPEZ. Kompetanseoppbygging og implementering. - Innhente erfaringer fra TRAPEZ i Oslo og Stavanger. - Transformere data fra eksisterende planleggingssystem og over på TRAPEZ - Etablere drift av TRAPEZ som planleggingsverktøy i selskapene og i fylkeskommunen. Kompetanseoppbygging. - Innhente erfaringer om elektronisk billetteringssystem fra Trøndelag / Troms. - Avklare samordningsløsninger med Trøndelag / Troms - Avklare kravspesifikasjoner til nytt elektronisk billetteringssystem - Innhente informasjon fra leverandører av nytt elektronisk dataverktøy.
1.2 Organisasjonsutvikling i TL	<u>Beskrivelse av tiltaket:</u> TL-Nordland har et behov for å utvikle nettverket mellom bedriftene sett i forhold til utfordringer i forbindelse med innføring av nytt billetteringssystem

Innsatsområde 2: Bedriftsrettede prosjekter:

2.1 Gassbuss i Salten	<u>Beskrivelse av tiltaket:</u> - Utrede muligheter for gassdrift av busser. Vurdering av miljøaspektet i form av mindre forurensning og bedre driftsøkonomi - Innhente erfaringer fra kompetansemiljø og bedrifter med erfaringer fra Gassdrift - Utrede muligheter for gassdrift av oppvarming. - Avklare samarbeidsløsninger med andre større gassbrukere innen transport / maskinbruk og energileverandører
2.2 Samferdselsstruktur i Salten	<u>Beskrivelse av tiltaket:</u> - tilpasninger i forhold til utvikling av arbeidsmarkedet og bosettingsmønsteret i regionen - tilpasninger i forhold til pendlerruter - tilpasninger i forhold til skoleskyssordninger - tilpasninger i forhold til publikums krav til å kunne nå fram til sentrale tjenestetilbud i løpet av en rimelig tid.

2.3 St. Petersburg – Bodø	<u>Beskrivelse av tiltaket:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Erfaringer fra Bodø – Murmansk – vurderes opp mot forprosjekt Bodø - St. Petersburg. - Oppdatering av kunnskapsgrunnlag om eksisterende ruteforbindelser Bodø – St Petersburg - Finne optimale forbindelser tid/pris/komfort - Vurdere etablering av elektronisk kommunikasjon gjennom hele ruten. - Vurdere forbindelseslinjer til Lofoten, Narvik og evt. andre destinasjoner i Nord-Norge - Etablere intensjonsavtaler mellom involverte selskap - Etablere en prøvedrift - Markedsføring av pilotdriften.
2.4 Storkalotten	<u>Beskrivelse av tiltaket:</u> <p>Foranalysen legger til grunn erfaringene fra bussforbindelsen Bodø – Murmansk. Foranalysen skal vurdere hvilke betingelser som må avklares i en evt. videre framdrift av et slikt prosjekt;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interesse for et slikt prosjekt i samarbeidende busselskap og i Hurtigruteselskapene - Interesse for et slikt prosjekt i reiselivsbransjen. - Avklare samarbeidsrelasjoner. - Avklare muligheter for videre framdrift. anbefaling.

Widerøe - transport

Kort om bedriften

Widerøes reelle økning etter kompensasjon fra Samferdselsdepartementet vil være ca 10 mill. kr. Luftfart er en bransje med få aktører i Nordland. Den største aktøren er Widerøes flyvselsselskap ASA (WF) som frakter 1,8 millioner passasjerer, omsetter for 2,2 mrd, opererer 30 fly og har 1.300 årsverk. WF er organisert i Flyselskapenes Landsforening (FL). WF er 100% eid av SAS. WFs hovedkontor er i Bodø.

Økonomisk ramme for Nordland i 2006: kr 4 118 746 mill.

Innsatsområde	Tiltak / detaljering:
<i>GPS-baserte glidebaner på det norske kortbanenettet.</i>	<u>Beskrivelse av tiltaket:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Nyutvikling i samarbeid med Avinor - Ny teknologi - Risikoprojekt - Prosjekt som strekker seg over flere kalenderår - Sikkerhetsmessig stor effekt på kortbaner
<i>Utvikling av tilleggsinntekter</i>	<u>Beskrivelse av tiltaket:</u> <p>Widerø har satt seg som mål å selge mer enn bare flybilletter. Vi ønsker å selge produkter og tjenester som gir oss nye inntektsmuligheter, som igjen vil være med på å styrke vår konkurranseevne i markedet.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nettbutikk (salg av 3.parts produkter gjennom egen web butikk) - Flybutikk (utvide salg om bord i fly) - Andre tjenester (tilby total reiseløsning på web; hotell, leiebil, forsikring) - Mobilportal (bruke mobiltelefon som reisebestiller) - Reklameplass

RBL – Reiselivsbedriftenes landsforening. Nord-Norge.

Kort om bransjen:

Reiselivsbedriftenes Landsforening Nord-Norge (RBL) omfatter 320 bedrifter i Nord-Norge og Svalbard. RBL er tilsluttet NHO. Av disse omfattes 230 av denne handlingsplanen som gjelder for Sør-Troms og Nordland. De aller fleste av disse er små bedrifter som vil bli kompensert gjennom minimumsstøtte. I Nordland vil ca 40 bedrifter få en samlet kostnadsøkning på ca 23,5 mill.kr (2007). I Troms vil 40 bedrifter få en samlet kostnadsøkning på ca 18,9 mill kr (2007). Samlet kostnadsøkning for medlemsbedriftene blir derved ca 42,4 mill.kr (2007).

Prosessgrunnlag for handlingsplanen:

Saken er presentert på årsmøte og i styremøter og medlemsmøter. Denne handlingsplanen er basert både på innspill gjennom disse møtene og på en spørreundersøkelse blant medlemsbedriftene.

Mål / målgruppe (strategier):

Handlingsplanen skal gi en varig positiv effekt mht. styrket konkurranseevne / økt inntjeningssevne for reiselivsnæringen i Nord-Norge.

Det er i de planprosessene som pågår i RBL enighet om at:

- Utviklingshorisonten for handlingsplanen er 8 år
- Handlingsplanens innsatsområde er på 4 år (2005-2008).
- Tiltak skal konkretiseres for 2006

Økonomisk ramme for Nordland i 2006: kr 11 520 968 mill.

Innsatsområder:	Tiltak (prioritet angitt som tall): Ikke oppdatert 2005
Profilering og markedsføring	Utkast til produkt- og markedsstrategier utgangspunkt for det videre arbeidet.
Utvikle kulturprosjekt	Etablere et markedsråd for å enes om strategier og ansvar for oppfølgingstiltak
Utvikle aktiviteter og opplevelser	
Nord-norsk fellestiltak 45 %	<ul style="list-style-type: none">- Strategisk fundament- Internasjonal markedsføring- Fylkesoverskridende fellesprosjekt
Lokale/regionale tiltak 40 %	<ul style="list-style-type: none">- Prosjekter- Oppfølging masterplanprosesser- Kompetansetiltak
Kompetanseheving 15 %	<ul style="list-style-type: none">- Felles internettportal for Nord-Norge- Videreutvikle Arena Nord som den største møteplassen for Nord-Norsk reiseliv- Etablere samarbeid mellom skole, forskning og næringsliv- Organisasjonsutvikling

Merknader / annet:

Bransjeprogrammet er fylkesoverskridende med Troms. Egen ramme for Troms

Abelia – Kunnskapsbedriftene

Kort om bransjen:

Abelia er bransjeorganisasjonen for IKT- og kunnskapsbedriftene. Abelia er tilsluttet NHO.

Prosessgrunnlag for handlingsplanen:

Det er etablert en styringsgruppe for gjennomføring av bransjeprogrammet. Det er gjennomført flere prosessmøter i forbindelse med utarbeidelse med denne planen.

Dette utkastet gjøres tilgjengelig for samtlige kunnskapsbedrifter i Nordland og Troms.

Mål:

Bransjeprogrammets mål er å bidra til at hver enkelt kompetansebedrift får kompensert den merkostnad bortfallet av RDA medfører.

Økonomisk ramme for Nordland i 2006: kr 4 195 553 mill.

Prioriterte innsatsområder 2005:

Tiltak / detaljering:

Nordområdesatsingen. Teknologi- og kunnskapsutvikling i Nord

- Utvikle samarbeidsrelasjoner med sentrale aktører innen teknologi og kunnskapsutvikling
- Felles seminar mellom kunnskapsbedrifter og olje/gassindustrien

Etablere et "Abelia-Lederforum Nord" for kunnskapsbedrifter

- Videreføre arbeidet i styringsgruppen i et Abelia-Lederforum Nord

Utvidelse av SkatteFUNN-ordningen

- Utviklet og oppdatert eget verktøy for kobling mellom SkatteFunn og RDA-midler

Kompetanseutvikling i bedrifter

- Strategisk kompetanseutvikling i bedriftene
- Nettverksutvikling – kompetanseutvikling gjennom samarbeidsrelasjoner i kompetansebedrifter.
- Produktutvikling gjennom kompetanseheving
- Produktutvikling – nye produkter og tjenester.

Kraftnett

Kort om bransjen:

Programmet omfatter nettselskapene i Nordland og Nord-Trøndelag. Samtlige nettselskaper er med i programmet.

Prosessgrunnlag for handlingsplanen:

I 2004 ble samtlige bedrifter kontaktet ifbm oppsett av handlingsplan 2004. Informasjon er senere utsendt både i skriv og i fysisk ledermøte for bransjen. I februar 2005 er det avholdt et arbeidsmøte hvor aktuelle prosjekter er gjennomgått. NORSEC som sekretariat har også vært involvert i andre energirelaterte prosesser og har slik bidratt til samordning av bransjens interesser på tvers av bransjeprogram og regionale program i Nordland.

Styringsgruppa har som mandat å prioriterer på vegne av bransjen.

Mål / målgruppe (strategier):

Hovedmål for satsingen i Nord-Norge er tiltak som skal gjøre kraftbransjen mer konkurransedyktig, robust og lønnsom.

Økonomisk rammer for Nordland i 2006: kr 7 824 658 mill

Innsatsområder:

Tiltak / detaljering:

Kompetanse og rekruttering

- Det vil defineres et sett av oppfølgingsprosjekter knyttet til den brede analysen av bransjens kompetanse relatert til 2015.

	<ul style="list-style-type: none"> • Trainee-ordning for nyutdannet teknisk/økonomisk personell. Tenkes gjennomført i samarbeid med Innovasjonsprogram Salten. • Intern kompetansespredning gjennom aktivt samarbeid. Fokus settes på hvordan kunnskap i ett selskap kan videreformidles til andre selskaper. Aktuelle tema er beredskap ved ulykker, værpåkjenninger etc. • Felles kompetanseprosjekt for nettselskapene. Det er foreslått at deler av bransjemidlene gis til dekning av selskapenes direkte kostnader ifbm kurs og opplæring. Dette vil skje i hht en samlet plan. • Executive MBA ved HiBO. HiBO har som en del av sin energisatsing lansert en MBA for personell innen energi og petroleum. Deltakere vil komme både fra Norge og Russland, og tilbudet må sees i forbindelse med dyktiggjøring av lederpersonell i internasjonalt møte med økt aktivitet innenfor energi/olje/gass i Nord-områdene.
<i>Arenabygging mot FoU</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Deltakelse i FoU arbeid ved HiBO/HiN mht ledelsesmessige, økonomiske og tekniske konsekvenser for økt innslag av desentral energiproduksjon. • CoE satsing ved HiN • Nettverksbygging for internasjonalisering
<i>Verdiskaping med nye energikilder</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Kompetanseøkning og pilotprosjekter knyttet til økt bruk av vannbåren varmedistribusjon med basis i nye energikilder som bioenergi og naturgass. • Introduksjon og oppstart av pilotprosjekter knyttet til lokale energiproduksjon fra vann, vind, bio, tidevann og naturgass.
<i>Bruk av ny teknologi</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Bruk av komposittmaterialer i ny masteteknologi. Det er igangsatt et forprosjekt hvor to selskaper og en leverandør skal utrede mulighetene. NORUT Teknologi i Narvik er også engasjert i dette fagområdet gjennom sin innsats på rehabilitering av betongkonstruksjoner. • Nye produkter og tjenester knyttet til nettselskapenes satsing på toveiskommunikasjon mot kundene.

Mediebransjen i Nordland og Troms.

Kort om bransjen:

Mediebransjen i Nordland og Troms er tilknyttet Hålogaland Avisforening som omfatter i alt 25 bedrifter som medlemmer. Disse bedriftene vil etter omlegging av arbeidsgiveravgiften få en kostnadsøkning (før skatt) på beregnet 24,7 mill.kr i 2007.

Prosessgrunnlag for handlingsplanen:

Det er gjennomført en arbeidsprosess i mediebedriftene som avklarer organisatoriske forhold og innretning av Innsatsområdene.

Mål / målgruppe (strategier):

Målet for bedriftene er å bruke næringsrettede utviklingstiltak for å videreutvikle bedriftene til konkurransedyktige mediehus. Det velges to hovedstrategier;

- Videreutvikle en argumentasjon basert på samhandlingskriteriet og manglende internasjonal konkurranseflate. Denne strategien videreføres i og med at saken er under vurdering i ESA.
- Utvikle handlingsprogram rettet mot Næringsrettede utviklingsmidler.

Økonomisk ramme for Nordland i 2006: kr 7 613 440 mill.	
Innsatsområder:	Tiltak / detaljering:
Produktutvikling - flermedialitet Ramme: 25%	<ul style="list-style-type: none"> - Utvikle nettavisen - Utvikle en felles Nordnorsk virtuell desk - Utvikle flermedialitet i spennet mellom papiravisen, nettavisen, lokalTV og lokalradio. - FoU-del: Hvordan skapes en opplagsutvikling?
Produktutvikling - distribusjon Ramme 15%	<ul style="list-style-type: none"> - Distribusjonsutvikling i områder som ikke får posten hver dag - Utvikling av fysisk leveranse – logistikk - Utvikling av elektronisk leveranse - Utvikling av næringsbilag
Kompetanseutvikling i bedriftene. Ramme: 20%	<ul style="list-style-type: none"> - Gjennomføre strategisk kompetanseutvikling i bedriftene - Utvikling av nettverk for bestilling av kompetanse - Rekruttering av unge medarbeidere - Lederutvikling / lederkompetanse
IKT-Utvikling Ramme: 20%	<ul style="list-style-type: none"> - Utvikling og rekruttering av kritisk kompetanse i hver bedrift. - Etablere en felles enhet for fakturascanning og behandling av faktura.
Organisasjonsutvikling Ramme 10%	<ul style="list-style-type: none"> - Fokus på flere kvinnelige kilder. - Mediehusutvikling – utvikling av nye organisasjonsformer i avis / mediehus. - Reklamefinansiering – utvikling av nye organisasjonsformer. - ”Den elektroniske journalist” - medarbeider eller ”freelance”?
Markedsutvikling Ramme 10%	<ul style="list-style-type: none"> - Kartlegging av nye markeder / markedsmuligheter - Hva foretrekker framtidens mediekunde – hvilke produkter? - Merkevarerbygging.

<p>Bilbransjen i Nordland</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nordre Nordland Bilbransjeforening - Helgeland Bilbransjeforening.
<p>Kort om bransjen:</p> <p>Bilbransjen i Nordland er organisatorisk tilknyttet NHO og delt i to bransjeorganisasjoner; Nordre Nordland Bilbransjeforening og Helgeland Bilbransjeforening. Bilbransjen i Nordland representerer 69 bedrifter med til sammen 778 årsverk.</p>
<p>Prosessgrunnlag for bransjeprogrammet:</p> <p>Nordre Nordland Bilbransjeforening har behandlet denne saken gjennom sitt årsmøte. Helgeland Bilbransjeforening har vært involvert i prosessen.</p>

Mål:

Hensikten med dette bransjeprogrammet er at deltakende bedrifter gjennom prosjekter og innen rammen av EØS-avtalen kan iverksette rasjonelle prosjekter som kan virke utviklende på bransjen og de deltakende bedriftene.

Målet for bransjeprogrammet er å disponere midlene fra økt arbeidsgiveravgift slik at midlene bidrar til økt konkurransekraft i bedriftene og bransjen.

Økonomisk ramme for Nordland i 2006: kr 3 696 311 mill.

Prosjekter 2006	Tiltak / detaljering:
Bransjerettede fellesprosjekt:	
Kompetanseheving i Bilbransjen i Nordland.	<ul style="list-style-type: none"> - Generell kompetanse - Fagkompetanse - Spesiell teknisk kompetanse - Annen kompetanseheving - Egenutvikling
Organisasjonsutvikling	<p>Bilbransjen har behov for å utvikle nettverket mellom bedriftene sett i forhold til:</p> <ul style="list-style-type: none"> - felles sekretariat - Samarbeidspartnere, felles strategier mv. - Utdringer i forbindelse med omlegging av RDA - Styrke samhandlingen mellom bedriftene - Styrke samhandlingen mellom Bilbransjen og bedriftenes leverandører - Styrke samhandlingen mellom bedriftene og offentlige myndigheter
Innovativ prosess – kontinuerlig bedriftsutvikling i TL	<ul style="list-style-type: none"> - Videreutvikle samarbeid med offentlig administrasjon – nye samarbeidsformer. - Utvikle samarbeid med kunnskapsinstitusjoner – kunnskapsoverføring – logistikk. - Utvikle samarbeid innen bransjen. - Utvikle nye forretningsideer.

Nordland Taxi**Kort om bransjen:**

I Nordland er det 318 selvstendige næringsdrivende med til sammen 418 løyver for taxitransport. Av dette er 269 medlemmer av Norges Taxiforbund, avd. Nordland. Vi skal initiere, igangsette, administrere og gjennomføre felles nyskappingsprosjekter, samt drive utviklings- og kompetansehevningsarbeid for og på vegne av taxinæringen i Nordland.

Prosessgrunnlag for handlingsplanen:

NTF, Nordland har behandlet saken på årsmøter, samt styre- og medlemsmøter. Handlingsplanen er basert på innspill fra næringen og utviklet, samt videre ivarettatt av NTAS med den nødvendige forankringen i alle virksomheter innenfor næringsfellesskapet.

Mål:

Handlingsplanen skal bidra til å gi bransjen og de enkelte virksomheter de beste forutsetninger for fortsatt å ivareta det "alminnelige drosjebestilling" i hele fylket. Gjennom innovasjon og markedsorientert produkt- og kompetanseutvikling skal bransjeprogrammet gi en varig og positiv effekt med hensyn til styrket konkurranse- og inntjeningssevne, opprettholdelse av næringens eksisterende transportmarked, samt ivaretagelse av et godt og formålstjenlig lokalt persontransporttilbud rundt om i samtlige kommuner i Nordland.

Økonomisk ramme for Nordland i 2006: kr 4 416 371

Prioriterte innsatsområder 2006	Tiltak / detaljering:
<i>Ny datateknisk plattform</i>	- Legge til rette for elektroniske fakturerings- og oppgjørssystemer, - - Tilby bransjens offentlige og private samarbeidspartnere kvalitetsikrede løsninger for bestilling, registrering og oppgjør i relasjon til rekvirert og utført transport.
<i>Elektronisk datautveksling innen bransjen</i>	-Innhenting av automatisk registrerte transportdata fra samtlige løyver i Nordland. - Etablering av en teknisk løsning for turtildeling og kommunikasjon mellom de enkelte løyvehavere og i forhold til offentlige og private kunder
<i>Elektronisk IK/HMS-system</i>	- Ta i bruk et nytt og inntektsbringende system for bransjen. Dette vil kunne ivareta de enkelte virksomheters forpliktelser i forhold til nasjonale krav, samt kvalitetsikre fellesskapets tjenestetilbud.
<i>System for kvalitet og aktiv sikkerhet i bransjen</i>	- ”Aktiv Sikkerhet” er et motivasjonsprogram (regionale kurs) for økt kvalitet og sikkerhet på veien. Tiltaket rettes mot samtlige løyvehavere i Nordland og deres ansatte.
<i>Bransjeutviklingsprosjekt beregnet på løyvehaverne</i>	- Videreutvikle produkt hvor alarmer på kommunens bygg og anlegg kobles opp mot næringens døgnåpne kommunikasjonsentral.
<i>Innovativ prosess</i>	- Videreutvikle samarbeidet med all offentlig administrasjon, samt søke nye og formålstjenlige samarbeidsformer - Utvikle samarbeidet innen bransjen og utvikle nye forretningsideer, samt kompetansehevings-, markeds- og rekrutteringstiltak.
<i>Administrasjon</i>	

Vedlegg

Regionprogrammet

Regionprogrammet bygger på innspill fra fylkets 7 regioner.

SØR-HELGELAND

Kort om regionen:

regionen omfatter kommunene; Bindal, Sømna, Brønnøy, Vega og Vevelstad.

Regionen, som har et samlet folketall på i underkant av 13500 , består av fem kommuner. Største kommune er Brønnøy med 7566innbyggere, og minst er Vevelstad med 522 innbyggere. Sør Helgeland har, som mange andre kystkommuner, betydelige ressurser tilknyttet naturgitte forhold. Naturressursene vedrører både gruvedrift, jord-, skog- og havbruk , herunder fiske. Sør Helgeland er i fylkesplanen for Nordland utpekt som satsningsområde for reiseliv. Sør-Helgeland er etter Nordland Fylkes ”egnethetsanalyse” den regionen i hele fylket som har det største potensialet innen oppdrett. Det er betydelige utnyttet sjøarealet i regionen.

Prosessgrunnlag for handlingsplanen:

Det er gjennomført møter med kommuner og næringslivet i regionen med sikte på revisjon å gjeldende handlingsplan. Ansvar for revisjon har vært lagt til den regionale beslutningsgruppen. Handlingsplanen for 2006 er godt forankret i regionens næringsliv.

Mål / målgruppe (strategier):

Tilrettelegge for, aktivt delta i, og fremme prosjekter som har som målsetning å styrke hele regionens kompetanse- og utdanningsnivå, aktiviteter knyttet til FOU- og nyskaping, samt infrastruktur med sikte på økt verdiskaping for hele regionens næringsliv”.

Formålet er å støtte opp om tiltak som gir varig positiv effekt for både næringslivet og regionen som helhet.

For å nå målsetningen om en mer vekstkraftig region og mer konkurransedyktige bedrifter, skal arbeidet ta utgangspunkt i de spesielle utfordringer og muligheter som finnes i region. Arbeidet skal resultere i konkrete skreddersydde næringsrettede tiltak i regionen”

Proessen med de enkelte tiltak må skje i et nært samarbeid og forståelse med de respektive kommuner.

Økonomisk ramme 2006: kr 8 960 753 mill.

Innsatsområde: 1. Lokal næringsutvikling og Kompetanse.

Formål/mål:

Styrke bedriftenes lønnsomhet, konkurranse- og innovasjonsevne
Utvikle samhandlingsevne lokalt og regionalt

1.2 Kompetanseheving

Beskrivelse av tiltaket:

Øke kompetansen generelt
Forbedre lønnsomhet, kvalitet og utviklingspotensialet.

Innsatsområde 2: Innovasjon og nyskaping

Formål/mål:

Øke innovasjonsgraden/nyetableringer i regionen
Utvikle entreprenørkultur og nyskapingsevne

2.1 Utviklingsselskap for Sør-Helgeland	<u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Selskapets hovedmål og aller viktigste oppgave skal være å; <ul style="list-style-type: none"> - Bistå i utviklingen av større prosjekter av betydning for hele regionen og - Prosjektutvikling og prosjektledelse. - Akkvisisjon – ekstern promotering av områdets ressurser og muligheter. - Bedriftsrådgiving og etablerbistand. - Være en kompetent driver for å få større prosjekter gjennomført
2.2 Kulturbasert Næringsutvikling, Kulturinkubator.	<u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Moderne arkitektur, skal en ha en attraksjonsverdi som et nasjonalt møtested mellom kunst, lokalbefolkning og næringsliv på Sør-Helgeland. <ul style="list-style-type: none"> - skape nasjonal interesse. - utvikles som et innovativt selskap, hvor både det kunstneriske innhold og den kommersielle virksomhet er sikret høy kvalitet og faglig oppdatert kunstnerisk innhold. - Utvikler av involverende samtidskunstproduksjoner med utspring i bygget og regionen. - Selge visninger, opplevelser, kurs etc. i tilknytning til bygg og kunstproduksjon.
2.3 Alternativ energi	<u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Sikre umiddelbar oppfølging av alternativ energi som satsingsområde gjennom videre arbeid for etablering av et pilotprosjekt.
2.4 Regional foredling	<u>Beskrivelse av tiltaket:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Grunnlag for foredlingsvirksomhet i regionen. - Sikre oppslutning - Legge til rette for lokaliteter - Rekruttere kompetanse - Utrede muligheter for nisjeproduksjon - Sikre avsetning

Innsatsområde 3: Næringsrettet Infrastruktur og samferdsel

Formål/mål

- Utvikle konkurransedyktige betingelse for regionens næringsliv og en velfungerende BAS-region
- Utvikle lokale og regionale sentra som handelssenter og møteplasser

3.1 Helgeland -Merkevarbygging -Profilering	<u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Profilering av Helgeland som produktområde gjennom merkevarebygging, design og webutvikling. <ul style="list-style-type: none"> - Utvikle interaktive nettsider, basert på unik design for reismålet Helgeland. - Delta på organiserte kurs innen fagområdet merkevarebygging Utvikle et unikt konsept for Helgelandskysten. <ul style="list-style-type: none"> - Skilting og utvikling av servicefasiliteter - Utvikle guide - Videreutvikle et pass og/eller rundreisebillett. - Brosjyre
--	--

3.2 Regionalt kulturbygg	<u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Etablere en moderne og større regional storstue på for Sør-Helgeland
3.3 Kulturvern	<u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Presentasjon av kystkulturen både i kultur- og næringsssammenheng. - Vern gjennom bruk til næringsformål - Aktivt bidrag til bevaring av kystkulturen
<i>Innsatsområde 4: Digital infrastruktur og breibånd</i>	
Formål/mål Breibåndsløsning for næringsliv og samfunn i hele regionen	
4.1 Bredbåndssatsning	<u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Breibåndssatsning på Helgeland.
4.2 Utnytte bredbåndsmulighetene	<u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Gjøre kompetanse til et komparativ fortrinn (øke kompetansesamarbeidet mellom bedriftene på Helgeland og landet for øvrig)
<i>Innsatsområde 5: FoU/kompetanse</i>	
Formål/mål Iverksette næringsrettede FoU-program der regionen har fortrinn.	
5.1 Logistikk	<u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Gjennom en optimal produksjons- material- og informasjonsflyt skal bedriftenes totaleffektivitet økes. Etablere leverandørkjede, herunder tekniske løsninger og nødvendig biomasse for levende lagring, salg og distribusjon av fersk sjømat.
5.2 FoU og nye teknologiske løsninger for opprett	<u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Utvikle nye tekniske løsninger for optimal biologisk og økonomisk produksjon innen oppdrett. Løsningene skal utvikles i nært samarbeid med biologiske miljøer, og skal ha karakter av fullskala forsøk.
5.3 Kompetansearena	<u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Skape kompetansesenter med basis i de naturgitte fortrinn som Sør-Helgeland har.

HELGELAND

Kort om regionen:

Regionen omfatter kommunene: Alstahaug, Herøy, Dønna, Leirfjord, Vefsn, Lurøy, Træna og Rødøy

Regionen har et samlet folketall på 30283 ved utgangen av 2003. Vefsn er den største med 13476 innbyggere og Træna den minste med 456 innbyggere.

Vefsn er en tung industrikommune med i hovedsak eksportrettet industri, Alstahaug som er den nest største kommunen har store innslag av verkstedindustri og transport og service og forsyningsbase for oljevirksomheten, resten av regionen er preget av oppdrett og primærnæringer.

Prosessgrunnlag for handlingsplanen:

Beslutningsgruppen i regionen har hatt ansvaret for revisjon av handlingsplanen. Handlingsplanen er enstemmig vedtatt i regionrådet. Det er gjennomført møter med kommuner og næringslivet i regionen.

Mål / målgruppe (strategier):

Det legges en hovedstrategi til grunn der målet er å iverksette tiltak som kommer de sterkest berørte bedriftene til gode. Herunder er det en målsetting å iverksette tiltak som fører til en varig forsterket konkurransekraft for bedriftene både gjennom infrastruktur, kompetanseutvikling og innovasjon

Økonomisk ramme 2006: kr 30 466 560 mill.

Innsatsområde: 1. FoU

Formål/mål:

Gjennom forsterket forskningsinnsats knyttet nært opp mot næringslivet skape grunnlag for utvidet produksjon og ny næringsvirksomhet.

Beskrivelse av tiltaket:

Det er ønskelig å få igangsatt forskning spesielt rettet mot de viktigste næringene, oppdrett, fiske, landbruk, skogbruk, industri og miljøutfordringer i konkurranse med næringsutvikling

Samarbeidspartnere:

Næringslivet, Plantforsk Tjøtta, Fjord Forsøksstasjon Helgeland, Høgskolen i Nesna, andre forskningsinstanser, helgeland regionråd

Innsatsområde: 2. Samferdsel

2.1 Bygging av RV 78 Toventunnelen

Beskrivelse av tiltaket:

RV 78 Toventunnelen er en del av Vegpakke Helgeland. For å unngå store belastninger for Næringslivet og innbyggerne ønsker kommunene og flertallet av næringslivet å bruke RDA-midler til erstatning for bompenger.

Samarbeidspartnere

Statens vegvesen, Helgeland Veiutvikling AS, kommunene

2.2 Organisering av vegutbygginger

Formål/mål

Opprette et effektivt og solid selskap som kan ivareta regionens interesser i utvikling og utbygging av de store vegprosjektene i regionen

Beskrivelse av tiltaket:

Kommunene og næringslivet har gått sammen og etablert selskapet Helgeland Veiutvikling AS. Selskapet må organiseres og det må iverksettes et arbeid med å delta i planlegging og utredning av de nye veiprojektene i regionen. Selskapet omdannes etter hvert til et rent bompengeselskap.

Samarbeidspartnere:

Regionrådene på Helgeland, kommunene på Helgeland, statens Vegvesen

<p>2.3 Intermodale transportløsninger</p> <p><u>Formål/mål</u> Skape kostnadseffektive transportløsninger som er fremtidsrettet og tilfredstiller kundenes behov.</p>	<p><u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Utviklingen av transportnæringen har gått ensidig i retning av biltransporter helt fra den ytterste øy til innlandet. Det planlegges igangsatt en utredning av kombinasjonstransporter, intermodale transportløsninger mellom båt, bil og jernbane.</p> <p><u>Samarbeidspartnere:</u> Transportnæringen på Helgeland, næringslivsorganisasjoner, kommuner/næringssekskaper</p>
<p>Innsatsområde: 3. Kompetanseutvikling</p> <p><u>Formål/mål</u> Gjennom et kompetanseløft i næringslivet skal en sikre dagens arbeidsplasser og skape grunnlag for ny utvikling. Målsettingen er å gi tilbud til 30 nye bedrifter pr år.</p>	<p><u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Det igangsettes et prosjekt som skal ivareta utvikling av en desentralisert studiesentra spesielt tilrettelagt for næringslivet. Det utvikles et hovedprosjekt som skal være bedriftsrettet kompetanseutvikling. Denne skal ta utgangspunkt i kompetansekartlegging og strategiske planer i den enkelte bedrift og kobles mot bedriftsutviklings-/innovasjonsprosesser i bedriftene.</p> <p><u>Samarbeidspartnere:</u> Næringslivsorganisasjoner, enkeltbedrifter, opplæringskontorer for de ulike bransjene, RKK/MRK, Høgskolen i Nesna, videregående skoler</p>
<p>Innsatsområde: 4. Innovasjon /bedriftsutvikling</p> <p><u>Formål/mål</u> Å igangsette prosesser i minst 30 bedrifter pr. år. Gjennom dette utvikle bedriftene og skape nye arbeidsplasser</p>	<p><u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Det igangsettes bedriftsrettede prosjekter som gjennom analyse av bedriftene danner grunnlag for et bedriftsutviklingsprogram som omfatter strategisk planlegging og innovasjon i tillegg til kompetanseutvikling. I tillegg etableres et forsterket innsats i lokalsamfunnet for å ivareta inkubatorrollen</p> <p><u>Samarbeidspartnere:</u> Nordland fylkeskommune, Innovasjon Norge, Høgskoler og universitet, næringslivsorganisasjoner, enkeltbedrifter, kommunale næringssetater og næringssekskaper, konsulenter, næringshager - næringsparker, HALD</p>
<p>Innsatsområde: 5 Bredbånd</p> <p><u>Formål/mål:</u> Å skape god tilgjengelighet til bredbåndsnett på nasjonalt nivå og gjennom dette gjøre næringslivet konkurransedyktig både nasjonalt og internasjonalt</p>	<p><u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Det etableres et prosjekt for å bygge ut et distribusjonsnett bredbånd i regionen.</p> <p><u>Samarbeidspartnere:</u> Helgeland Regionråd, kommunene, Helgelandskraft, private aktører</p>
<p>Administrasjon/andre tiltak</p>	<p>Det avsettes midler til administrasjon for 2006, 2007 og 2008. Styret finner det også riktig at det av denne pott kan bevilges midler som ikke direkte kan føres opp under satsingsområdene. Det må også tas høyde for at avslag kan bli anket og bli gitt medhold av ankenemnda</p>

INDRE HELGELAND

Kort om regionen: Regionen består av kommunene Hattfjelldal, Grane, Hemnes, Nesna og Rana. Regionen har et samlet folketall på 35000. Rana er størst med 25300 innbyggere.

Prosessgrunnlag for handlingsplanen: Beslutningsgruppen for Indre Helgeland har hatt det overordnede ansvaret for utarbeidelsen av handlingsplanen for 2005. Det er gjennomført en prosess med sikte på å få innspill fra regionens kompensasjonsrettede næringsliv, fra kommuner og fra organisasjoner.

Mål / målgruppe (strategier):

Utgangspunktet for utarbeidelsen av handlingsplanen for 2005, har vært de nasjonale målene for budsjettposten. Et overordnet mål er å se midlene i sammenheng med inngåtte partnerskapsavtaler mellom Nordland fylkeskommune og regionrådet for å forsterke innovasjonsfokus. Utviklingsprogrammet for Nordland er også brukt som et naturlig utgangspunkt for handlingsplanens fokusområder.

Økonomisk ramme 2006: kr 40 547 408 mill.

Innsatsområde: 1. Infrastruktur

Formål/målsetting:

Tiltaket skal føre til at kommunenes næringsliv, offentlig sektor og innbyggere får en raskere og mer effektiv måte å kommunisere med omverden på. Dette vil gi forbedret effektivitet og konkurransekraft.

Beskrivelse av tiltak:

Forbedre bredbåndnettet i regionen.

Samarbeidspartnere:

RDA-berørt næring og andre aktører i regionen

Innsatsområde: 2. Tiltak for nyskaping

2.1 Regionalt inkubatorsenter for nyskaping og gründerskap.

Formål/mål

Å gjøre inkubatorsenteret attraktivt for nye etablerere, innovatører, gründere etc. Og derigjennom skape nye virksomheter og arbeidsplasser i regionen.

Beskrivelse av tiltaket:

I Kunnskapsparken i Mo i Rana skal det etableres et inkubatorsenter for innovasjon, gründerskap og nye etablerere. Senteret skal ha et regionalt ansvar.

Samarbeidspartnere:

Regionens næringsliv innenfor privat og offentlig sektor samt Kunnskapsparken i Rana, Nordland fylkeskommune og SIVA

2.2 Støtte til utvikling av ny næringsvirksomhet og videreutvikling av eksisterende næringsliv

Formål/mål

Å etablere nye virksomheter og arbeidsplasser i regionens næringsliv.

Beskrivelse av tiltaket:

Bidra til å fremme nye forretningsideer, utviklingsmuligheter og knoppskyting i eksisterende næringsliv

Samarbeidspartnere:

RDA-berørt næringsliv i regionen.

Innsatsområde: 3. Kompetanseheving

<p>3.1 Tilrettelegging for nye studietilbud på Helgeland</p> <p><u>Formål/målsetting:</u> Å få etablert nye studietilbud</p>	<p><u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Arbeid med tilrettelegging, implementere og drifte nye studietilbud på Heleland.</p> <p><u>Samarbeidspartnere:</u> Kommunene i regionen, Høgskolen i Nesna, Bodø og Sør-Trøndelag, NTNU, Kunnskapsparken.</p>
<p>3.2 Bedriftsrettet kompetanseheving</p> <p><u>Formål/målsetting:</u> Å heve kompetansenivået i regionens bedrifter og derigjennom oppnå forbedret konkurransevne og større inntjening.</p>	<p><u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Bedrifter som ønsker å gi sine ansatte fagutdanning, kompetansegivende kurs etc. Kompetanseutvikling kobles med strategiske prosesser i bedriftene.</p> <p><u>Samarbeidspartnere:</u> RDA-berørt næringsliv i regionen.</p>
<p>3.3 Tilrettelegging for og arrangement av EVU-kurs</p> <p><u>Formål/målsetting:</u> Å kunne tilby interessant og kvalifisert etter- og videreutdanning lokalt.</p>	<p><u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Å planlegge og tilrettelegge for nye og attraktive tilbud for etter- og videreutdanning.</p> <p><u>Samarbeidspartnere:</u> Kunnskapsparken i Rana, stiftelsen MINAR, og RDA-berørt næringsliv i regionen.</p>
<p><i>Innsatsområde: 4. Samferdsel</i></p>	
<p>4.1 Havnerelatert infrastruktur i Hemnes og Nesna kommune</p> <p><u>Formål/målsetting</u> Å gi turister og gjester et bedre tilbud i havneområdet og derigjennom øke attraktiviteten for bruk av områdene. Å gi reiselivsbedriftene et bedre produkt å selge.</p>	<p><u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Forbedre og videreutvikle infrastrukturen i havneområdene. Dette kan være videre utbygging av småbåthavn, gjestehavn, tiltak i forbindelse med etablering av nye terminalbygg med tilhørende fasiliteter.</p> <p><u>Samarbeidspartnere:</u> RDA-berørt næringsliv i regionen i samarbeid med Nesna og Hemnes kommune.</p>
<p>4.2 Mo i Rana Lufthavn – Røssvoll</p> <p><u>Formål/målsetting:</u> Å øke regulariteten og sikkerheten på flyplassen</p>	<p><u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Montering av GPS-utstyr</p> <p><u>Samarbeidspartnere:</u> RDA-berørt næringsliv i regionen, Mo i Rana Lufthavn, Avinor, Rana kommune</p>
<p>4.3 Infrastrukturtiltak i kommunene i regionen</p> <p><u>Formål/målsetting:</u> Å forbedre infrastrukturen i kommunene for derved å gjøre kommunene mer attraktive for innbyggerne og for å opprettholde bosetting og næringsliv</p>	<p><u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Å bygge ut ulike infrastrukturer i</p> <p><u>Samarbeidspartnere:</u> RDA-berørt næringsliv i regionen, Grane, hattfjelldal, Hemnes og Nesna kommune</p>
<p><i>Innsatsområde: 5. Andre næringslivsrettede tiltak</i></p>	

<p>5.1 Energigjenvinning og ENØK-tiltak i regionen</p> <p><u>Formål/målsetting:</u> Å bidra til at regionens næringsliv setter i gang og gjennomfører ENØK-tiltak som skal føre til energisparing og reduserte kostnader.</p>	<p><u>Beskrivelse av tiltaket</u> Gjennom bidrag sørge for at bedriftenes egenandel ved ENØK-tiltak blir redusert. Tiltakene kommer i tillegg til midler fra ENOVA og skal også kunne anvendes til utredninger.</p> <p><u>Samarbeidspartnere:</u> RDA-berørt næringsliv i regionen, MIP Energigjenvinning AS, ENOVA</p>
<p>5.2 Støtte til leverandørutvikling</p> <p><u>Formål/målsetting:</u> Forbedre næringslivets konkurransekraft og evne til å overleve i et stadig mer krevende marked</p>	<p><u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Å yte støtte til gjennomføring av aktiviteter relatert til leverandørutvikling - herunder dekke utgifter for å avdekke og kvalitetssikre underleverandører i særskilte lavkostland. Bidra til at Norske underleverandører får kompetanse i å drive business over internett.</p> <p><u>Samarbeidspartnere:</u> RDA-berørt næringsliv i regionen</p>
<p>5.3 Markedsføring av Rana-industrien</p> <p><u>Formål/målsetting:</u> Å etablere et bransjennettverk innenfor bransjer som har stort potensiale ved ekstern markedsføring utenfor landsdelen .</p>	<p><u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Støtte til markedsføring og etablering av Rana-industrien</p> <p><u>Samarbeidspartnere:</u> RDA-berørt næringsliv i regionen. Rana Næringsforening</p>
<p>5.4 Miljøprosjekter</p> <p><u>Formål/målsetting:</u> Å forbedre lokalmiljøene ved at industribedriftene slipper ut mindre miljøfarlig avfall. Å ivareta utviklingen på vår avfallshåndtering</p>	<p><u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Støtte ulike industribedrifter som ønsker å gjennomføre miljøforberedende prosjekter. Dette kan være prosjekter for å stramme inn på utslipp til luft og til vann, men også inneholde prosjekter som deponering av avfall etc.</p> <p><u>Samarbeidspartnere:</u> RDA-berørt næringsliv i regionen, Kommunene, SFT, Nordland fylke, Miljøteknikk Terrateam AS</p>
<p>Administrasjon</p>	

SALTEN

Kort om regionen:

Regionen omfatter kommunene; Meløy, Gildeskål, Beiarn, Bodø, Saltdal, Fauske, Sørfold, Steigen og Hamarøy

Salten har ca 75 tusen innbyggere fordelt på 10 kommuner. Bodø har en jevn økning i innbyggertallet. For de andre kommunene i regionen er det nedgang i folketallet. Det er stor grad av pendling, spesielt til Bodø.

Regionen har en sammensatt og allsidig næringsstruktur. Det er vekst i såkalte nye næringer, innenfor kunnskaps- og teknologibedrifter. Regionen har viktige industrielle hjørnesteinsbedrifter i Sørfold, Saltdal og Meløy. På kysten er aktivitetsøkning innenfor marin sektor, samtidig som Salten har noen av de viktigste landbrukskommunene i landsdelen.

I tillegg har Forsvaret stor aktivitet i Bodø med bl.a. Bodø Hovedflystasjon. I Bodø og Salten ligger og landsdelsdekkende og nasjonale funksjoner knyttet til Avinor, Helse Nord, vegvesenets regionkontor Nord og sist beslutningen om å legge Luftfartstilsynet til Bodø.

Høgskolen har utviklet seg til å bli en av de største virksomhetene i regionen, og det knyttes store forventninger til at Høgskolen omgjøres til Universitet.

Prosessgrunnlag for handlingsplanen:

Det er i Salten tatt flere initiativ for å ivareta lokale og regionale interesser i forbindelse med omleggingen av arbeidsgiveravgiften generelt og de såkalte næringsrettede utviklingstiltakene spesielt, bl.a. gjennom møte med alle kommuner, spørreundersøkelse blant ca 180 berørte bedrifter i Bodø og oppsøkende bedriftsbesøk.

Mål / målgruppe (strategier):

Innovasjonsprogram Salten skal i samarbeid med berørte foretak, næringsorganisasjoner, utviklingsselskap, kommuner og andre offentlige myndigheter arbeide for:

- gjennomføring av Innovasjonsprogram Salten 2004-2007 slik at midlene som skal kompensere for økt arbeidsgiveravgift bidrar til utvikling av næringsliv og samfunn
- å videreutvikle programmets innhold og felles utviklingsstrategier for regionen

Innovasjonsprogrammet skal samordne innsatsen fra ulike aktører og i egen regi utføre prosjektrettede fellesoppgaver.

Økonomisk ramme 2006: kr 87 367 342 mill.

Innsatsområde 1: Bedriftsrettede tiltak og lokal næringsutvikling

Formål / mål:

- Etablere flere nye bedrifter og knopskyting fra eksisterende bedrifter
- Styrke bedriftenes lønnsomhet gjennom fokus på utviklingsprosjekter og/eller samarbeid som kan bidra til vekst, innovasjon og nyskaping, nye markeder, økt kompetanse, økt aktivitet
- Bedre samarbeid mellom aktører (horisontale, vertikale eller geografiske) som kan bidra til innovasjon, nyskaping (og bedre konkurransekraft) og dermed bedre lønnsomhet

Forventet resultat:

- Næringslivet skal kjenne bedre til ordinært virkemiddelapparat og når dette kan brukes.
- Virkemiddelapparatet skal være mer tilgjengelig for bedriftene.
- Økt fokus på innovasjon og nyskaping i bedriftene som igjen kan bidra til økt lønnsomhet og vekst
- Bidra til etablering av X nye arbeidsplasser pr. geografisk område
- Spennende arbeidsplasser som gjør at ungdom vil være/komme til Salten

Status 2004 og 2005

- Tilskudd gitt: 25,2 mill

Totalramme for 2004-2006:

- 68 mill (+ 8 mill i lærlingstøtte)

Tiltak

Beskrivelse

1.1 Bedriftsutvikling i eksisterende næringsliv	<ul style="list-style-type: none"> ○ Innovasjon og nyskaping (produktutvikling/nye tjenester, nye markeder, nye arbeidsplasser, nettverk, kompetanse, internasjonalisering) i eksisterende og nye bedrifter ○ Stipend for "bedrift i bedriften" (knoppskyting fra eksisterende bedrift) <p>Samarbeidspartnere: Innovasjon Norge, NT-programmet, Norges Forskningsråd/SkatteFUNN, Nordland fylkeskommune, bedriftene</p>
1.2 Beholde unge med kompetanse i eksisterende bedrifter, samt bidra til at unge med høy kompetanse kommer tilbake til bedrifter i Salten etter endt utdanning	<ul style="list-style-type: none"> ○ Lærlingordningen (koordineres via Nordland fylkeskommune) ○ Traineeordning for å sikre en god rekrutteringsdatabase for næringslivet i regionen ○ Rekrutteringsordning etter arbeidstakere med høgere utdanning som er vanskelig tilgjengelig <p>Samarbeidspartnere: Bransjeprogram kraftselskap, NHO, Team Bodø, Meløy Næringsutvikling, SALTIN, FAUNA, Nordland fylkeskommune</p>
1.3 Stipendordning for ansatte i RDA-bedrifter som tar høgere utdanning	<ul style="list-style-type: none"> ○ Stipendordning for ansatte som tar etter og videreutdanning tilknyttet høgere utdanningsinstitusjon <p>Samarbeidspartnere: Bedriften, den enkelte ansatte</p>
1.4 Regionale bransjenettverk og lokal samhandling	<ul style="list-style-type: none"> ○ Horisontale, vertikale eller geografiske nettverk som jobber sammen for å få til innovasjon, nyskaping, nye markeder, effektivisering, aktivitet, vekst og utvikling <p>Samarbeidspartnere: Utviklingsselskap, kommuner, næringsliv, andre</p>
1.5 Investeringselskap som kan bidra med egenkapital	<ul style="list-style-type: none"> ○ Selskapet bidrar med egenkapital i lokale selskap ○ Selskapet skal kunne investere i det regionale såkornfondet <p>Samarbeidspartnere: Salten Regionråd, utviklingsselskapene, regionalt såkornfond</p>
1.6 Diverse	<ul style="list-style-type: none"> ○ Seminarer, presentasjoner, arrangement som kan stimulere til vekst og utvikling blant berørte bedrifter (og næringsliv generelt). Eksempelvis SkatteFUNN/andre virkemiddelordninger, energiøkonomisering, redusert sykefravær, leverandørutvikling, arena for næringspolitisk virksomhet.

Innsatsområde 2: Næringsrettet infrastruktur	
Formål / mål:	
<ul style="list-style-type: none"> • Utvikle konkurransedyktige betingelse for regionens næringsliv og en velfungerende BAS-region • Utvikle lokale og regionale sentra som handelssenter og møteplasser 	
Forventet resultat:	
Status 2004-2005:	Ramme totalt 2004-2006:
<ul style="list-style-type: none"> ○ Tilskudd: 18,8 mill 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 42,5 mill
Tiltak	Beskrivelse
2.1 Bodø havn	<ul style="list-style-type: none"> ○ Prosjekter i samarbeid mellom Bodø kommune, Bodø havn og berørt næringsliv <p>Delfinansiering: Bodø kommune og Bodø havn, andre</p>
2.2 Bodø sentrumsutvikling og evt. andre prioriterte	<ul style="list-style-type: none"> ○ Prosjekt i samarbeid mellom Bodø kommune og berørt næringsliv (Kulturkvartal, sentrums/byutvikling, Myklebostad og området rundt,

infrastrukturtiltak	Ljøsenhammarn-Skard, osv) Delfinansiering: Bodø kommune, andre
2.3 Rognan sentrumsutvikling og evt. andre prioriterte infrastrukturtiltak	o Forprosjekt i samarbeid mellom Saltdal kommune og berørt næringsliv (Rusånes bru, sentrumsutvikling, vei mot industriområde, transportbane) Delfinansiering: Saltdal kommune, bransjeprogram transport (Rusånes bru og avkjøring industriområde), andre
2.4 Fauske sentrumsutvikling og evt. andre prioriterte infrastrukturtiltak	o Forprosjekt i samarbeid mellom Fauske kommune og berørt næringsliv (Sentrumsutvikling, parkering, kai, Daja, Travbane, E6-Eiaveien, Salten Slakteri) Delfinansiering: Fauske kommune, bransjeprogram transport (Eiaveien/E6), andre
2.5 Ørnes/Meløy sentrumsutvikling og evt. andre prioriterte infrastrukturtiltak	o Forprosjekt i samarbeid mellom Meløy kommune og berørt næringsliv (Ørnes sentrum, Kai Hals, Industriparken) Delfinansiering: Meløy kommune, andre
2.6 Andre	o Sørfold Industrikai Delfinansiering: Sørfold kommune, bransjeprogram transport og andre

Innsatsområde 3: Salten digital	
Formål / mål:	
<ul style="list-style-type: none"> • Alle (bedrifter/private) i regionen skal ha tilgang til Internett via en konkurransedyktig bredbåndsaksess • Bidra til innovasjon og nyskaping på mindre steder i Salten 	
Forventet resultat:	
<ul style="list-style-type: none"> o "Alle" innbyggere og bedrifter i Salten kan få tilgang til bredbånd til en konkurransedyktig pris. Dette skal bidra til et mer innovativt næringsliv, lokale bedrifter skal kunne nå ut internasjonalt og enkeltindivider og bedrifter skal kunne delta digitalt på utdanningsopplegg på Internett (osv). o Kommunene i Salten utnytter infrastrukturen og får til samarbeid som både resulterer i bedre tjenester til innbyggere og næringsliv og reduserte kostnader i kommunene (ved effektiv bruk av systemer og kompetanse over kommunegrensene) 	
Status 2004-2005:	Ramme totalt 2004-2006:
o Tilskudd: 10 mill	o 12,0 mill
Tiltak	Beskrivelse
3.1 Bredbåndsutbygging i regionen	<ul style="list-style-type: none"> o Fiber til alle kommunesentrene i Salten (som muliggjør lokal distribusjon) o Utbygging av 27 geografiske områder i Salten (som ikke har bredbånd pr. i dag) <p>Samarbeid mellom kommunene i Salten</p> <p>Delfinansiering: Kommunene, HØYKOM, Nordland fylkeskommune?</p>
3.2 Diverse	<ul style="list-style-type: none"> o Delfinansiering for å utløse eksterne midler til prosjekt som kan komme næringsliv/samfunnsliv i Salten til gode o Andre tiltak som kan gi effekt for næringslivet generelt

Innsatsområde 4: Innovasjon og Entreprenørskap

Formål / mål:

- Utvikle entreprenørkultur og nyskapingsevne. (Bygge kultur for at unge tør satse/starte for seg selv)
- Bli best i Norge på anvendt entreprenørskap
- Øke innovasjonsgraden / nyetableringer i regionen med 30 % i perioden

Forventet resultat:

- Flere varige nyetableringer
- Flere knopskyttinger fra eksisterende bedrifter

Status 2004-2005:

- Tilskudd: 4,3 mill

Ramme totalt 2004-2006:

- 20,5 mill

Tiltak

Beskrivelse

4.1 Innovative prosjekter

- Bedre samordning mellom 1. og 2. linje (Bedre støtteapparat for næringslivet).
 - Etablere/drive innovasjonsnettverk i regionen
 - Tiltak som bidrar til nyetableringer eller knopskyttinger
 - Tiltak som bidrar til nasjonal/internasjonalt oppmerksomhet
 - Støtteressurser for eksisterende bedrifter, gründere og oppfinnere (lokalt)
- Samarbeid: Arenaaktørene, Nordland fylkeskommune, andre

4.2 Lokale inkubatorer

- Bistå i etablering (fysisk og faglig) av inkubatortilbud (fødselshjelp for nye bedrifter/gründere) på Rognan, Fauske, Ørnes, Bodø.
 - Regionale studiesenter
- Samarbeid/delfinansiering: Arenaaktørene, kommunene, Nordland fylkeskommune, andre

4.3 Arbeid for å stimulere innovasjon og entreprenørskap hos barn, ungdom, unge

- Utvikle et godt samarbeid mellom skole næringsliv
 - Støtte til flere elevbedrifter og andre tiltak som kan bidra til entreprenørielle ferdigheter blant barn og unge/ungdom (i grunn- og videregående skole og høyskole)
- Samarbeid/delfinansiering: Ungt entreprenørskap, Nordland fylkeskommune, kommunene,

4.4 Gründere

- Etablereroplæring
- Støtte til Ideutvikling i en kort periode i tidlig fase

Innsatsområde 5: Universitetet i Bodø	
Formål / mål:	
<ul style="list-style-type: none"> • Etablere Universitetet i Bodø • Iverksette næringsrettede FOU-program der regionen har fortrinn • Best i Norge på utvalgte områder 	
Forventet resultat:	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Realisering av Universitet i Nordland i 2007 ○ Nye arbeidsplasser ved Universitetet ○ Økt etterspørsel etter tjenesteyting lokalt/regionalt noe som bidrar til lønnsomme bedrifter i andre sektorer ○ Økt oppmerksomhet nasjonalt/internasjonalt ○ Økt tilgang på ungdom i utdanning 	
Status 2004-2005:	Ramme totalt 2004-2006:
○ Tilskudd: 12 mill	○ 2005: 18 mill
Tiltak	Beskrivelse
5.1 Grunnfinansiering universitetsdannelsen	○ Bygge opp grunnkompetansen for et Universitet i Bodø
5.2 FOU-program Energi/Artic Watch	<ul style="list-style-type: none"> ○ Legge grunnlaget for et nasjonalt fagmiljø innen energistyring, nettdrift og statlig styringssystemer innen kratsektoren ○ Etablere et flerfaglig miljø innen olje, energi, grønn sertifisering, miljø-, industri- og teknologiutfordringer
5.3 FOU - PROGRAM	○ Utvikle det marine miljøet til et fullverdig, forskningssenter i Mørkvedbukta med hovedvekt på tidlig yngelfase og sjømatkvalitet, herunder opprinnelsesmerkning
5.4 FOU-program "fra trygd til arbeid"	○ Videreutvikle det faglige "attførings-clusteret" i Salten-regionen slik at det blir et landsledende modellverksted knyttet til yrkesmessig rehabilitering

Innsatsområde 6: Markedsføring, akkvisisjon, programledelse	
Formål / mål:	
<ul style="list-style-type: none"> • Bli mer synlig nasjonalt og internasjonalt - understøtte merkevarebygging • Regionsutvikling – innovativ ledelse og samordning • Drift av programmet 	
Forventet resultat:	
○	
Status 2004:	Ramme totalt 2004-2006:
○ Tilskudd: 4,5 mill	○ 13 mill

Tiltak	Beskrivelse
6.1 Merkevarerbygging / felles kommunikasjonsplattform (inkl. 6.2 reiselivsmarkedsføring)	<ul style="list-style-type: none"> ○ Merkevarerbygging ○ En felles plattform for ekstern kommunikasjon ○ Gjennomføre profileringstiltak
6.3 Nasjonale og landsdelsdekkende virksomheter	<ul style="list-style-type: none"> ○ Delta og koordinere innsats i "konkurransen" om mulig lokalisering av privat og offentlig virksomhet på områder der Salten har fortrinn.
6.4 Innovasjonsprogram Salten	<ul style="list-style-type: none"> ○ Etablering, ledelse og drift av innovasjonsprogrammet ○ Forvaltning av økonomiske midler

Innsatsområde 7: Reserve	
Formål / mål:	
<ul style="list-style-type: none"> • Ha mulighet til å omdisponere mellom innsatsområdene om nødvendig 	
Status 2004-2005:	Ramme totalt 2004-2006:
<ul style="list-style-type: none"> ○ Tilskudd: 0mill 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 4 mill
Tiltak	Beskrivelse
	Reserver – dersom økonomisk ramme ikke blir så stor som forventet

OFOTEN

Kort om regionen:

Regionen omfatter kommunene; Tysfjord, Ballangen, Narvik, Evenes og Tjeldsund. Regionen har et samlet innbyggertall på i overkant av 26000 personer.

Regionen som sådan har gjennom hele 90-tallet vært preget av lite nyskaping og mangel på risikovillig kapital. Næringslivet har vært, og er i noen grad fortsatt, preget av avhengighet av store hjørnesteinsbedrifter. Dette forsterkes av at ingen av de største bedriftene, det være seg private eller offentlige, har hovedkontor i Ofoten

Prosessgrunnlag for handlingsplanen:

I samarbeid med sekretariatet for RDA-ofoten er det gjennomført omfattende prosess for å bli kjent med næringslivets ønsker og behov rundt om i regionen. Det er blitt avholdt flere åpne møter med næringslivet i de enkelte kommunene. Det har også vært dialog med de bedriftene som er berørt av økningen. I tillegg har prosessen vært samkjørt med utarbeidelsen av Strategisk Næringsplan for Ofoten.

Hovedmål:

Handlingsplanen med tilhørende økonomiske ressursrammer skal innen i perioden 2004-2008 føre til et målbart løft for regionen når det gjelder:

- * Et generelt sett konkurransedyktig og lønnsomt næringsliv på nasjonalt og internasjonalt nivå
- * Bedrede rammebetingelser for regional utvikling herunder støtte til gjennomføring av Strategisk Næringsplan for Ofoten
- * Regionens attraksjonskraft som reisemål
- * Samhandlingen mellom høgskole- og FoU-miljøet og næringslivet
- * Transportvolum og transportrelatert infrastruktur
- * Ofoten som BAS-region, med et velfungerende regionalt nettverk mellom offentlig sektor, næringsliv og øvrige beslutningstakere.

Økonomisk ramme 2006: 25 314 127 mill.***Innsatsområde: 1. Reiseliv, kultur og handel***Mål for satsingsområdet:

RDA-Ofoten skal bidra til å realisere Strategisk Næringsplan, hvor følgende målsetting fremkommer for satsingsområdet:

Besøkende skal oppleve Ofoten som den mest varierte og spennende destinasjonen i Nord-Norge. Ofoten skal etablere et reiselivsprodukt og et handelsprodukt som kan fungere som et lokomotiv for hele regionen. Best of the Arctic skal utvikles til et attraktivt reisemål i Skandinavia

Følgende prosjektområder prioriteres:

- Prosjekter som er i tråd med masterplanen for reiseliv – herunder markedsføring av regionen.
- Spyspissprodukter som alene kan lokke besøkende til seg, - med potensiale til å kunne være fremtidig ”motor” i reiselivsutviklingen.
- Kompetanseheving i hele bransjen med fokus på høy faglig standard, leveranse kvalitet og kundebehandling.
- Enkelte betydningsfulle infrastrukturtiltak som kompletterer produktet.

Innsatsområde: 2. Teknologi og kompetanseMål for satsingsområdet:

Ofoten skal videreutvikles og styrkes som et ledende teknologimiljø i Nord-Norge og innen prioriterte fagområder som det beste miljøet i Norge. Det skal etableres forpliktende og operativt samarbeid mellom næringsliv, FoU-miljø og innovasjons-/nyskapingsmiljøet. Høgskolen i Narvik skal etableres som en vitenskaplig høgskole med ansvar for egen forskerutdanning innen teknologi. Antall studenter skal øke med 10 %.

Følgende prosjektområder prioriteres:

- Utarbeiding av Masterplan for Teknologi som setter fokus på spissede satsingsområder innenfor teknologi i regionen og som gir generell consensus og aksept for den/de retninger det skal arbeides mot.
- En effektiv bruk av FoU-miljøet i regionen for å styrke og heve næringslivet til nasjonalt/internasjonalt nivå. Nyskaping i eksisterende bedrifter.
- Markedsmøring av realfagstudiet. Merkevarerbygging av teknologimiljø.
- Utdanning og kompetanseheving

Innsatsområde: 3. Transport/Infrastruktur

Mål for satsingsområdet:

Transportknutepunktet Narvik skal videreutvikles til internasjonal transportkorridor.

Harstad/Narvik lufthavn – Evenes skal utvikles til en cargolufthavn for Nordkalotten.

Det skal gjennomføres nødvendig investering i infrastruktur

Følgende tiltak/prosjektområder prioriteres i planperioden:

- Videreutvikling av Ofoten som transportknutepunkt
- Infrastruktur og terminalanlegg
- Undervisning og kompetansehevingstiltak
- Forsterket markedsføring av transportknutepunkt

Innsatsområde; Fellesprosjekt/Annet

Følgende tiltak/prosjektområder prioriteres i planperioden:

- Bedriftsrettet støtte
- Nyskaping og nyetableringer
- Internasjonalisering og nordområdesatsing
- Ofoten som BAS-region

LOFOTEN

Kort om regionen:

Regionen omfatter kommunene; Røst, Værøy, Moskenes, Flakstad, Vestvågøy og Vågan. Regionen har et samlet folketall på ca 24.000 personer.

Prosessgrunnlag for handlingsplanen: Lofoten har lagt vekt på at næringslivet skulle sitte i forsetet og at de bedriftene som ble berørt av økt arbeidsgiveravgift, skulle delta aktivt i prosessen. Arbeidet har vært ledet av en styrings- og arbeidsgruppe på 7 personer. Lofotrådet har vært sekretariat for gruppen. Planen er utformet i nær kontakt med berørte foretak og kommuner.

Mål / målgruppe (strategier)

Handlingsplanen fokuserer på:

- regional samhandling om næringsutvikling, innovasjon og entre om næringsutvikling, innovasjon og entreprenørskap
- utviklingspotensialet i nærings- og arbeidsliv
- utvikle ledende næringsklynger og kompetansemiljøer der Lofoten har fortrinn
- forankring til lokalt næringsliv, næringsplaner og utviklingsmiljø
- vitalisere lokal næringsutvikling gjennom nettverksløsninger og gjennom nettverksløsninger og fordeling av oppfølgingsansvar i regionen som bærende strategier.

Økonomisk ramme for 2006: 12 993 092

Innsatsområde: 1. Bedriftsutvikling/lokal næringsutvikling.

Tiltaket omfatter følgende type prosjekter:

- Fokus styrekompetanse
- Lederutvikling

<p><u>Formål/målsetting:</u> Styrke bedriftenes konkurransevne ved kompetanseheving og nettverksbygging.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Endringsledelse - Nettverksbygging - Økonomistyring - Organisasjonsutvikling - Markedsanalyser / markedsarbeid - Miljøtiltak - Faglig oppdatering egen bransje. - Kvalitetsstyring / kvalitetssikringsprosesser - Hospitantordning for studenter. - Hospitantordning ut av regionen for næringslivsansatte. <p><u>Forventet resultat:</u> Bedre styring, høyere bevisstgjøring og bedret økonomisk resultat i lokalt næringsliv, spesielt inne gruppen berørte bedrifter</p>
<p><i>Innsatsområde: 2. Infrastruktur</i></p> <p><u>Formål/målsetting:</u> Bidra til at ulike områder i Lofotregionen kommunikasjonsmessig knyttes sammen med formål å bedre vilkår for en positiv næringsutvikling. og etablering av ny virksomhet.</p>	<p><u>Prioriterte tiltak:</u> Utredninger og konsekvensanalyser av:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alternativ innkorting av vegtraseer internt i Lofoten. - Kommunikasjon inn/ut av regionen. <p><u>Forventet resultat:</u> Bidra til å opprettholde gode kommunikasjoner mellom Lofoten og omverden slik at det dermed ligger til rette for utvikling av eksisterende næringsliv</p>
<p><i>Innsatsområde: 3. Innovasjon og entreprenørskap</i></p> <p><u>Formål/målsetting:</u> Dra i gang nye forretningsområder i det eksisterende næringsliv til styrking og stabilisering av løpende drift og til økning av lokal sysselsetting.</p>	<p><u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Tiltaket vil være initiert av enkeltbedrifter eller grupperinger som går sammen om en ny felles virksomhet. Kan også være konferanser som har til hensikt å inspirere og rette fokus på nyskaping og videreutvikling av eksisterende konsepter.</p> <p><u>Forventet resultat:</u> Gi ny lønnsom næring med økt sysselsetting.</p>
<p><i>Innsatsområde: 4. Profilerings og markedsføring</i></p> <p><u>Formål/målsetting:</u> Skape økt fokus på Lofoten som interessant region for næringsetablering og dermed tiltrekking av nye virksomheter samt skape økt turistbesøk og dermed aktivitet i eksisterende næringsliv</p>	<p><u>Beskrivelse av tiltaket:</u> Messedeltakelser eksternt for profilering av lokalt næringsliv samt arrangement der kultur og næringsliv nyter synergieffekter ved felles prosjekter</p> <p><u>Forventet resultat:</u> Markedseffekt i form av økt volum/omsetning og lettere rekruttering av kompetanse til regionen.</p>
<p><i>Innsatsområde: 5. Forskning og utdanning</i></p> <p><u>Formål/målsetting:</u> Initiere forsknings- og utviklingsprosjekter på produkter og tjenester. Jobbe for utvikling av samarbeid mellom skoleverk lokalt samt høyskole/universitet og det lokale næringsliv for å sikre tilgang til relevant kompetanse i næringslivet. Øke utdanningstilbudet i regionen Lofoten. Legge til rette for desentralisert utdanning og kursing.</p>	<p><u>Beskrivelse av tiltaket:</u></p> <p><u>Forventet resultat:</u> Legge grunnlag for økt verdiskaping gjennom forpliktende partnerskapsavtaler mellom bedrifter og forskningsmiljøer. Skape nye studietilbud i regionen .</p>

Vesterålen

Kort om regionen:

Vesterålen omfatter kommunene; Lødingen, Hadsel, Bø, Øksnes, Sortland og Andøy. Regionen har et samlet folkemengde på 33000 personer. Næringslivet i Vesterålen er tradisjonelt nært knyttet til primærnæringene og tilhørende produksjonsindustri. Andre næringer med et betydelig utviklingspotensial er reiselivsnæringen, handels- og servicenæringen, bygg og anlegg, romteknologi, verftsindustri, fiskeoppdrett, høyforedling av biprodukter fra fiskeindustri, fiskefôrproduksjon, transport, etc.

Prosessgrunnlag for handlingsplanen:

Vesterålen Utvikling (beslutningsorganet) har hatt ansvaret for rullering av handlingsplanen og har i denne forbindelse fått operativ bistand fra Vesterålen Næringslivssamarbeid v/ Andøy Næringsforening.

For å sikre at næringslivet og øvrige berørte instanser har hatt mulighet til å gi innspill ved rullering av handlingsplanen har det blitt avholdt informasjonsmøter om RDA-midlene i den enkelte kommune. Her har næringslivet blitt oppfordret til å komme med innspill til den regionale handlingsplanen. Videre har næringssjefene i den enkelte kommune blitt invitert til å komme med tilbakemelding ved rullering av handlingsplanen

Mål / målgruppe (strategier):

Det er formulert følgende visjon:

Vesterålen skal være en av de mest vekstkraftige næringsregionene i Nord-Norge i det 21. århundre.

Fordi Vesterålen:

- har mennesker både med realkompetanse/formalkompetanse og med vilje til å lykkes
- har rike fiskefelter og verdens vakreste kyst
- har mulige olje- og gassreserver
- sammen med naboregionene utgjør landsdelens tettest befolkede område

Forutsetningen for å lykkes, er å få frem lønnsomme bedrifter som eksporterer varer og tjenester ut av regionen. Dette krever økt samhandling, markedsorientering og satsning på kompetanse og innovasjon.

Økonomisk ramme for 2006: 18 369 544 mill.

Innsatsområde: 1. Bedriftsutvikling

Formål/målsetting:

Styrke bedriften i Vesterålen sin lønnsomhet og konkurransekraft.

Prioriterte tiltak:

Følgende prosjekttypen vil gis høy prioritet:

- kompetansegivende tiltak/opplæring
- bedriftsutviklingsprogrammer
- markedstiltak
- internasjonalisering

Forventet resultat:

Tiltakene skal føre til at prosjekter gjennomføres i bedrifter i Vesterålen som kan bidra til å øke lønnsomheten og dermed redusere de negative virkningene av den økte arbeidsgiveravgiften.

Innsatsområde: 2. Bransjeutvikling og næringslivssamarbeid

Formål/målsetting:

Styrke posisjonen til Vesterålen innenfor bransjer som anses å ha stort utviklingspotensialet i regionen. De prioriterte bransjene i reiseliv, fiskeri, olje/gass og nye næringer med stort vekstpotensiale. Det er ønskelig å få et styrket samarbeid på tvers av kommunene og bransjene i regionen.

Prioriterte tiltak:

Følgende prosjekttypen vil gis høy prioritet:

- Regionale prosjekter og utviklingsprosesser initiert av Vesterålen Næringslivssamarbeid,
 - * videreutvikling og formalisering av næringslivssamarbeidet i Vesterålen
 - * bransjeanalyser med kobling mot strategisk næringsplan
- Prosjekter som kan styrke regionens reiseliv
- Prosjekter som kan styrke fiskerinæringen i Vesterålen
- Regionale prosjekter som kan bidra til å styrke Vesterålen

	<p>som olje- og gassregion</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regionale prosjekter som kan videreutvikle og styrke såkalte nye næringer med stort vekstpotensial. <p><u>Forventet resultat:</u> I løpet av planperiodens slutt skal det være dannet et permanent og formalisert samarbeid mellom næringsforeningene i regionen – gjerne i form av en juridisk overbygning. Næringslivet og de ulike bransjene i Vesterålen skal i løpet av planperioden ha utarbeidet handlingsplaner, samtidig som de første operative tiltakene skal være igangsatt.</p>
<p><i>Innsatsområde: 3. Forskning & Utdanning</i></p> <p><u>Formål/målsetting:</u> Styrke FoU-satsningen i næringslivet i Vesterålen – primært innenfor bransjer som berøres av økt arbeidsgiveravgift, men også initiere næringsrelaterte FoU-prosjekter som kan bidra til etablering av nye arbeidsplasser i regionen i de prioriterte bransjene fiskeri, reiseliv, olje/gass og nye næringer. Videre er det et mål å få igangsatt flere utdanningstilbud innen høyere utdanning og sikre ungdom lærlingplasser i regionen innenfor prioriterte fagfelt.</p>	<p><u>Prioriterte tiltak:</u> Følgende tiltak vil gis prioritet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oppbygging av FoU-kompetanse i næringslivet i regionen - Næringsrelaterte FoU og utviklingsprosjekt innen berørte og prioriterte bransjer - Tiltak som styrker regionale utdanningsinstitusjoner innen høyere utdanning - Delfinansiering av lærlingplasser innen prioriterte bransjer - Samarbeid mellom skole og næringsliv, eksempelvis støtte til elevbedrifter. <p><u>Forventet resultat:</u> Etablering av regionale møteplasser mellom FoU, utdanning og næringslivet. Etablering av minimum 30 nye arbeidsplasser i regionen i planperioden som følge av oppbygging av en kunnskapsmessig infrastruktur. Oppstart av undervisningstilbud som har betydning for lønnsomhet og innovasjon i næringslivet. Samfinansiering av 12 lærlingplasser i planperioden.</p>
<p><i>Innsatsområde: 4. Innovasjon og nyetableringer</i></p> <p><u>Formål/målsetting:</u> Bidra til nyetableringer og økt verdiskapning i næringslivet i regionen – gjennom satsning på:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etablereroppfølging - Næringshager - Nærings/industriparker. - Kunnskapsparker. - Inkubatorer. <p>For å sikre synergieffekt og regional samhandling, er det et mål å få etablert felles regionale arenaer for etablerte næringshager, nærings/industriparker, kunnskapsparker og inkubatorer i Vesterålen for kunnskapsutveksling og samarbeid i nettverk..</p>	<p><u>Prioriterte tiltak:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Etablering av lokale arenaer og tiltak/prosjekt i den enkelte kommune som fremmer innovasjon og nyetableringer. Dette kan skje ved etablering av næringshager, nærings- og industriparker, kunnskapsparker, inkubatorer eller gjennom målrettet etablereroppfølging. - Etablering og oppfølging av felles regionalt nettverk for involverte aktører. Dette for å sikre informasjon, kunnskapsutveksling og synergieffekter til næringslivet i hele regionen. <p><u>Forventede resultater</u> Det skal ved planperiodens slutt være etablert arenaer for å fremme innovasjon og nyetableringer i den enkelte kommune. Videre skal det være etablert nettverk for å skape synergieffekter mellom disse arenaene.</p>

<p><i>Innsatsområde: 5. Infrastruktur</i></p> <p><u>Formål/målsetting:</u> Gjennomføringen av prosjektene innenfor satsningsområde "infrastruktur" skal bidra til å få i gang prosesser som kan sikre næringslivet i Vesterålen bedre rammebetingelser i form av lavere transportkostnader både når det gjelder person- og godstransport.</p>	<p><u>Prioriterte tiltak:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Utarbeidelse av strategisk samferdselsplan for Vesterålen. - Operative tiltak i samferdselsplanens handlingsprogram beskrives og igangsettes og iverksettes - Myk infrastruktur - eksempelvis: <ul style="list-style-type: none"> * Innenfor helseområdet; eksempelvis nytt sykehus på Stokmarknes * Innenfor kultur og idrett; eksempelvis ny storhall i Sortland * Innenfor skole og utdanning; modernisering av datautstyr i skoleverket <p><u>Forventet resultat:</u> Det forventes at Vesterålen innen sommeren 2005 har fått avklart hvilke strategiske samferdselstiltak som man i fellesskap bør prioritere. Videre forventes det at man i løpet av planperioden har kommet i gang med konkrete operative prosjekter.</p>
<p><i>Innsatsområde: 6. Petroleumsvirksomhet</i></p> <p><u>Formål/målsetting:</u> Vesterålen skal styrke sin posisjon som olje/gassregion i landsdelsammenheng, samtidig som det skal legges til rette for at næringslivet i regionen skal kunne nyttiggjøre seg de nye mulighetene som olje-/gassvirksomhet i nord representerer.</p>	<p><u>Prioriterte tiltak:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Bygge opp og videreutvikle LoVePetro - Bygge opp regional utviklings- og utredningskompetansehevingstiltak innenfor olje og gass - Planlegging og evt gjennomføring av kompetansehevingstiltak for leverandørindustrien - Kunnskapsformidling om petroleumsvirksomhetens betydning for Vesterålen - Påvirke sentrale politiske beslutninger med stor betydning for Vesterålen <p><u>Forventede resultater:</u> Det forventes at man i løpet av 2006 har fått bygd opp kompetanse som kan bistå næringslivet i Vesterålen og det politiske miljø i regionen med relevant utrednings- og utviklingskompetanse</p>
<p><i>Administrasjon</i></p>	

