

Start Opp Salten

Salten-kommunene går sammen om etablereropplæringen Start Opp Salten. I fjor ble kurset gjennomført i Meløy og Bodø. For Bjørn-Wiggo Eriksen resulterte det i en veloverveid etablering av Industrivisualisering as. - Utrolig nyttig, er hans beskrivelse av kurset.

Kurset kommer i gang så fremt finansiering kommer på plass. Opplæringen innledes med gratis introduksjonskveld for folk som vurderer å starte eget.

Livshjulet

- Å etablere egen bedrift er et stort valg. Hver enkelt starter med å analysere sitt "livshjul", slik at de kan tenke gjennom hvordan en etablering vil påvirke både økonomi, familie, fritid og karriere.

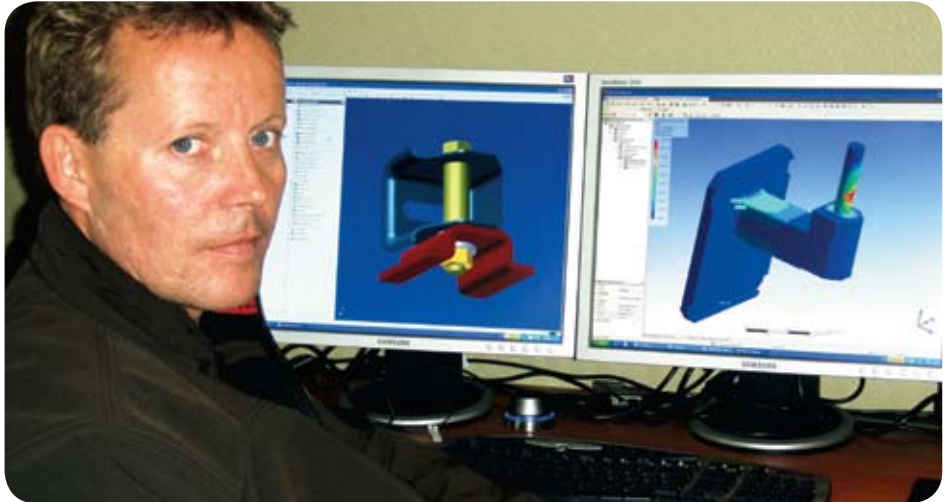
Introduksjonskveldene holdes lokalt, det vil si én kveld i Bodø, en for Hamarøy og Steigen, en for Fauske og Sørfold, en for Saltdal, Beiarn og gamle Skjerstad og en for Gildeskål og Meløy. Slik blir også lokale samlinger og videokonferanser fordelt. I tillegg vil alle deltakerne møtes til to felles-samlinger, forklarer prosjektleder Lina Vibe.

Hun legger vekt på at kurset skal holde høy kvalitet.

- Vi gjennomførte felles etablereropplæring i Meløy og Bodø i fjor, og lærte mye av det. Blant annet at kurset må markedsføres bedre, og at vi må forebygge frafall.

Justering

Etablereropplæringen strekker seg fra oktober til april. Kurset foregår på kveldstid og i helger, slik at det lar seg kombinere med vanlig jobb. I løpet av Start Opp



Bjørn-Wiggo Eriksen hadde stor nytte av etablererкурset. Nå driver han Industrivisualisering as i Gildeskål.

Salten får deltakerne hjelp til å komme fra idéstadiet via en gjennomarbeidet forretningsplan til en endelig beslutning. Man lærer om økonomi og marked, får et realistisk inntrykk av hva som kan forventes av innsats og inntjening, og man stiller sterkere overfor investorer og virkemiddelapparat.

- Noen vil kanskje konkludere med at det ikke er rett tidspunkt for en etablering. Andre vil i løpet av kurset justere sine planer, og ender kanskje opp med et litt annet produkt eller en annen kundegruppe enn de først så for seg, tror Vibe.

Bedre skikket

Bjørn-Wiggo Eriksen hadde lang fartstid i Hydro da planene om egen bedrift begynte å ta form. Han hadde i godt voksen alder utdannet seg til ingeniør, og spesialisert seg på 3D-tegninger for industrien. Han så muligheten for å etablere en egen arbeidsplass.

- Jeg var godt i gang med planlegging da jeg kontaktet Meløy Næringsutvikling. Jeg fikk tilbud om etablererkurs, og er glad jeg takket ja. Jeg ville nok etablert Industrivisualisering uansett, men jeg fikk fornyet inspirasjon og ble mer sikker i min sak underveis i kurset.

Foredragsholderne var gode, og felles-

skapet med de andre på kurset var verdifullt. Jeg ble kort og godt bedre skikket til å etablere egen bedrift, og fikk også mye hjelp med å lage en god forretningsplan som overbeviste banken, sier han.

Årvis Start Opp?

Kurset skal markedsføres i alle ni Salten-kommunene, samt kunngjøres i aviser og lokalradio.

Lina Vibe håper minst 70 personer melder sin interesse for Start Opp Salten, slik at de 30 plassene blir fylt av gode kandidater. Én av deltakerne får et etablererstipend på 20.000 kroner.

- Jeg har tro på en smitteeffekt når det gjelder bedriftsetablering. Hvis du kjenner noen som har gjort en vellykket etablering, senker det terskelen for å gjøre det samme selv, sier hun, og legger til:

- Dette er et samarbeidsprosjekt hvor alle kommunene deltar med prosjektmedarbeidere som vil følge opp de lokale deltakerne.

Lina Vibes ambisjon er at Start Opp Salten skal bli et årvisst tiltak.

TEKST: HANNE LØKÅS VEIGÅRD
FOTO: FINN-CHRISTIAN ERIKSEN OG
HANNE LØKÅS VEIGÅRD



Prosjektleder Lina Vibe håper på stor respons på Start Opp Salten.



Internasjonal legoturnering

I mai neste år blir Bodø vertskap for en internasjonal teknologiturnering for barn fra nær sagt hele verden.

First Lego League Open European Championship 2007 er det imponerende navnet på turneringen, forkortet til FLL OEC.

Dette er en internasjonal teknologiturnering hvor barn i alderen 10-16 år møtes og konkurrerer, blant annet gjennom å designe og bygge roboter.

Turneringen ble første gang arrangert i Eindhoven i Nederland våren 2006, med 400 deltakere fra 20-25 land. Selv om det er snakk om en europeisk konkurranse, deltar også barn fra andre verdensdeler. Til Bodø ventes mange fra Asia, og også noen fra USA og Sør-Afrika.

Lokal støtte

Arrangementet skal gå på rundgang mellom deltakerlandene.

- Det kommer til å bli sterk kiving om å være vertskap i årene framover. Vi tenkte det var smart for Bodø å være tidlig ute, sier Per-Arild Konradsen, daglig leder i First Scandinavia i Bodø.

At det i det hele tatt er mulig for den vesle stiftelsen å gjennomføre arrangementet, forklarer Konradsen med oppbackingen de har fått fra blant andre Bodøs ordfører, Team Bodø og Innovasjonsprogram Salten.

16. til 21. mai kommer barn fra mange land til Bodø for å konkurrere i å designe og bygge lego-roboter.

- Takket være innovasjonsprogrammet kan vi ansette en prosjektleder. Det er vanskelig å se for seg hvordan vi ellers skulle fått dette til, sier Konradsen.

Borgertoget

Turneringen finner sted 16. til 21. mai. At 17. mai havner midt i turneringen, er slett ingen glipp.

- Nei, det var helt bevisst. Vi ville la de tilreisende ungdommene med familier få oppleve norsk nasjonaldagsfeiring, og vil ha dem med i borgertoget. Vi passer også på å fortelle dem om Nordlandsbadet, flymuseet, Kjerringøy, Saltstraumen og andre attraksjoner som Bodø har å by på. Mange har en lang reise. Vi formoder at de vil benytte anledningen til

et lengre opphold og være turister når de først er her, sier Konradsen.

Ingen vei tilbake

Han regner med at deltakerne med familier vil omfatte 1.200-1.300 personer i alt.

- Bodø kommer til å merke at byen er vertskap for et helt spesielt arrangement, sier han, og er mer enn klar over at praktiske utfordringer står i kø i månedene fram mot finalen.

- Men nå er det ingen vei tilbake. Dette skal vi få til! forsikrer han.

TEKST: HANNE LØKÅS VEIGÅRD

FOTO: FIRST SCANDINAVIA



Isfrie fauskegater

Om få år – kanskje allerede neste vinter – slipper fauskeværingene å være redde for hálke på Storgatas fortau. Fjernvarme vil sørge for isfri adkomst til alle forretningene i den nye miljøgata.

Innovasjonsprogram Salten har støttet prosjektet med 2,8 millioner kroner fra infrastruktur-midlene. Asbjørn Olsen, daglig leder i næringssselskapet Fauna, sier oppvarming av fortauene ikke ville latt seg realisere uten denne støtten.

Neste vinter?

- Nå gjenstår å finne finansiering av én million kroner i investeringer. Det skal vi greie. Driftsutgiftene må gårdeierne selvsagt betale selv, legger han til.

Akkurat hvem som hadde idéen til varmerør i fortauene, klarer ikke Olsen å huske. Men foranledningen var at Fauske Lysverk

uansett skulle bygge fjernvarmeanlegg for begge skolene i sentrum, sykehjemmet og bassenget.

- Varmen hentes fra sjøvann via en pumpestasjon nedenfor bygdetunet. Selve pumpestasjonen er ikke påbegynt, så det blir ikke snakk om isfrie fortau kommende vinter. Men kanskje neste vinter, sier Olsen.

Kun fordeler

Han ramser opp mange fordeler med isfrie fortau: Det blir tryggere og triveligere for publikum å ferdes i Storgata vinterstid, gårdeierne slipper snørydding og strøing og det blir mindre slitasje på butikkgolvene fordi det ikke bæres inn strøsand.

- Gårdeierne har vært positive. Det skulle egentlig bare mangle. Her får man en verdi-forhøyelse lagt rett i fanget, sier Olsen.

Det er kun Storgata som får oppvarmede fortau i denne omgang. Fra Mo i Rana og

Tromsø har Olsen hørt at det er vanlig å ha varme i fortauene fra uke 44 om høsten til uke 16-18 på vårvinteren. Han regner med tilsvarende "sesong" på Fauske.

TEKST OG FOTO: HANNE LØKÅS VEIGÅRD



Når pumpestasjonen kommer i drift, vil Storgata på Fauske ha isfrie fortau året rundt.

Forskjønner industriområde

Penere, mer praktisk, lettere for publikum å finne fram. Det er målene for "prosjekt industriforskjøning" i Saltdal.

Laila Nordnes, industridesigner i Saltin (Saltdal industri- og næringshage), leder prosjektet. Hun samarbeider tett med prosjektmedarbeider Rita Endresen, og forteller om stor interesse og velvilje fra både Saltdal kommune og industribedriftene.

Næringspark?

Rognan har flere industriområder. Rognmoen og Fiskåmoen er nære naboer, og kan med tiden kanskje oppgraderes til næringspark. I tillegg er det to mindre industrifelt ved Nexans og kommunelageret/betongfabrikken.

- Industrien har selvsagt behov for store lagre, og trenger gjerne å oppbevare utstyr utendørs. Men det kan gjøres både mer praktisk og mindre skjemmende, sier Nordnes.

Dumme turister

Hun og kolleger på Saltin har satt seg i bilen og latt som om de var "dumme" turister på vei gjennom Saltdal, eller forestilt seg at de var leverandører som aldri hadde gjestet Rognans industriområder tidligere.

- Vi oppdaget at det slett ikke var enkelt å finne fram, medgir hun.

Skilting til og inne på industriområdene er bare ett av forholdene prosjektet griper fatt i. Innramming/inngjerding av industritomter er et annet behov. Beplantning,

felles profilering og vedlikeholdsservice kan være andre momenter.

Praktisk og pent

Prosjektet er på kartleggingsstadiet. Saltin har i første omgang fått såkalte ortofotokart fra kommunen. Disse satelittbildene i skala 1:500 gir god oversikt over hvordan områdene ser ut fra luften. På bakgrunn av satelittbildene utarbeides et grafisk kart, som beskrives som et fantastisk verktøy for videre planlegging.

- Ved hjelp av det grafiske kartet kan bedriftseierne få nøyaktig oversikt over sin tomt, og vi kan tilby skisse til mulige løsninger. Kanskje kan en inngjerding kombineres med profilering eller oppbevaring, nevner hun som et eksempel.

- Uansett er det viktig å unngå kompakte vegger. Slike gjør området lite tiltalende, sier hun.

Fruktbart samarbeid

Videre framdrift i prosjektet vil bli avgjort i samarbeid med kommunen.

- Det er uhyre viktig å tenke oppfølging allerede fra planleggingsstadiet. Det hjelper ikke å lage det fint i år, hvis man ikke på enkle måter kan vedlikeholde i de kommende år, poengterer hun.

Laila Nordnes ser fram til videre arbeid i prosjektet.

- Både kommunen og bedriftene er veldig positive. Og vi på Saltin liker å bidra til å gjøre det enklere for næringslivet og bedre for publikum, sier hun.

TEKST OG FOTO: HANNE LØKÅS VEIGÅRD

Rita Endresen (t.v.) og Laila Nordnes har mange idéer som kan gjøre Rognans industriområder både finere, lettere å finne for publikum og mer praktiske for bedriftene.



Andreas Jürgensen i SPIR idélab er prosjektleder for konferansen "Høgskole og samfunn i samhandling".

Samarbeid om nyskaping

Høgskole og samfunn i samhandling. Det er tittelen på konferansen som går av stabelen i Bodø 1. til 3. juni 2007. Temaet er nyskaping gjennom samarbeid.

Idéen med konferansen er at teori og praksis skal møtes på måter som bidrar til at høgskoler, næringsliv og offentlig virksomhet får et tettere samarbeid.

Svensk idé

Lignende konferanser har vært arrangert i Sverige siden 1999 under navnet "Högskola och samhälle i samverkan". I fjor ble konferansen for første gang arrangert i Norge, ved Høgskolen i Vestfold.

Prosjektleder Andreas Jürgensen på SPIR idélab ved Høgskolen i Bodø mener konferansen gir en gylden sjanse til å skaffe seg oversikt og kontakter. Han håper på 300 deltakere, hvorav 100 fra næringslivet.

- Vi legger vekt på å lage en praktisk og matnyttig konferanse med næringsrettede parallellsesjoner. Endelig program blir klart i slutten av september, men områder som energi, havbruk og reiseliv peker seg allerede ut, sier Jürgensen.

Nye prosjekter

På konferansen arrangeres en messe hvor næringsliv, høgskoler/FoU-institusjoner og virkemiddelapparat får vise seg fram. Det stilles møterom til disposisjon for aktører som måtte "finne tonen". Har man en konkret samarbeidsidé kan man oppsøke virkemiddelaktørenes stands og komme i dialog med det samme.

- Det er et mål at konferansen skal munne ut i konkrete prosjekter eller løsninger for deltakerne, sier Jürgensen.

TEKST OG FOTO: HANNE LØKÅS VEIGÅRD

På kalender`n

September/oktober

Lokale introduksjonskvelder i forkant av etablereroplæringen "Start Opp Salten", følg med på annonsering i lokalavisene eller se www.mnu.no

18. september

Nyskappingsprogrammet i2016 lanseres på Nyholmen Skandse i Bodø. i2016 er en omfattende satsing på nyskaping innen utdanning, næringsliv og virkemiddelapparat i Bodø - frem mot år 2016. Visjon: Inspirere! Inkludere! Innovere! Iverksette! Les mer på www.teambodo.no

19. til 21. september

Arena Nord 2006 i Bodø, som omfatter reiselivsdagene, storkusholdningsmesse, småskala matdager, kokkekonkurransen "arktisk kokk", andre konkurranser og seminarer. Arrangeres av NHO Reiseliv Nord-Norge og Arena Nord. Les mer på www.arenanord.no

26. september

Bodø Næringsforum arrangerer næringskafé kl. 11.30 - 13.00. Sted og tema kunngjøres på www.bnf.no. Det blir også næringskafé 31. oktober og 28. november.

28. september

"Skrø fremtiden sammen". Foredrag og workshop med professor Sjur Dagestad på Høgskolen i Bodø.

28. og 29. september

Nordnorsk kraftkonferanse på Fauske. Arrangeres av Nordland Arbeiderparti og Fauske Arbeiderparti.

9. november

Seed Forum Event. Et nasjonalt initiativ for finansiering av tidlig fase bedrifter i Norge med norsk og utenlandsk egenkapital. Bedrifter som trenger eksternt kapital og som er interessert i å være med i en slik prosess, må melde seg på innen 27. september, kontakt Kunnskapsparken v/Maiken Johnsen, mj@kpb.no

11. november

First LEGO League 2006 - teknologiturnering for barn - går av stabelen i Bodø Spektrum. For mer informasjon, kontakt Kunnskapsparken v/Mariann Meby Tlf: 95 20 60 04, e-post: mariann.meby@kpb.no

Matnyttig for servicebedrifter

Tolv bodøbedrifter innen handel og service får sjansen til å øke sin kompetanse. Bodø Næringsforum starter nå rekruttering til et utviklingsprogram som gjennomføres høsten 2006 og våren 2007.

Utviklingsprogrammet for handels- og servicebedriftene kan ha inntil 48 deltakere, det vil si gjennomsnittlig tre medarbeidere i tillegg til leder fra hver bedrift.

Møteplass

Målet med utviklingsprogrammet er å styrke handels- og servicenæringen.

- En oppegående handels- og servicenæring er avgjørende for et konkurransekraftig bysamfunn, sier Åshild Movik, leder i Bodø Næringsforum (BNF).

Detaljhandelen i Bodø omsatte for nærmere tre milliarder kroner i 2005. I 2004 var drøyt 3.300 personer sysselsatt i denne næringen.

Movik håper utviklingsprogrammet skal øke bedriftenes bevissthet om sin verdiskaping, gi kunnskap om markedets forventninger og krav, samt bidra til løpende utviklingsprosesser i bedriftene.

- Programmet skal også skape møteplasser for erfaringsutveksling og kompetanseoverføring mellom medarbeidere og ledere, og mellom ledere, på tvers av konkurranse, sier Movik.

Modulbasert

Utviklingsprogrammet bygges opp av frittstående moduler. Det er ikke snakk om dagskurs eller helgesamlinger, som det erfaringsmessig kan være vanskelig å finne tid til. Hver modul er gjennomført på tre timer, med nytt tema fra gang til gang.

Innovasjonsprogram Salten er opprettet i forbindelse med bortfall av regional differensiert arbeidsgiveravgift (RDA), og er et fireårig prosjekt. For bedriftene i Salten medfører bortfall av RDA rundt 70 millioner kroner i 2004, voksende til 300 millioner kroner i 2007. Regjeringen har innført flere ordninger som skal kompensere for merkostnadene. Bagatellmessig støtte og transportstøtte er to rettingstiltak som skal kompensere for merkostnadene. Bagatellmessig støtte og transportstøtte er to rettingstiltak som skal kompensere for merkostnadene. Bagatellmessig støtte og transportstøtte er to rettingstiltak som skal kompensere for merkostnadene. Bagatellmessig støtte og transportstøtte er to rettingstiltak som skal kompensere for merkostnadene. Bagatellmessig støtte og transportstøtte er to rettingstiltak som skal kompensere for merkostnadene.



Åshild Movik i Bodø Næringsforum tror utviklingsprogrammet vil styrke handelen i Bodø.

Modulene legges dels opp som kurs, dels som seminar med foredrag og erfaringsutveksling. Første post på programmet er å beskrive butikkens nå-situasjon. Andre temaer er kundebehandling, datateknologi, svinnpromatikk, kjøpsloven, markedsføring/salg, økonomi og regnskap.

- Noen moduler retter seg mot ledere, andre mot medarbeidere, og flere er felles. Modulene er praktisk rettet, slik at deltakerbedriftene får et verktøy for utvikling, også etter at programmet er gjennomført, sier BNF-lederen.

God atmosfære

Åshild Movik tror ikke at den gjengse kunde umiddelbart vil merke at butikkmedarbeiderne har gått på kurs.

- Nei, dette er ikke et smilekurs eller noe man klistrer utenpå. Man vil ikke merke forandring fra én dag til en annen. Men bedrifter som driver utviklingsarbeid vil automatisk løftes. Det vil bli en mer tilfreds atmosfære i butikken, og det vil komme kundene til gode. Å gjøre handelsnæringen god er viktig for Bodø, sier hun. Hun forventer at de 48 plassene blir fullt tegnet.

Programmet gjennomføres i samarbeid med Handels- og Servicenæringens Hovedorganisasjon og Innovasjonsprogram Salten.

TEKST OG FOTO: HANNE LØKÅS VEIGÅRD

innsats

Nyhetsbrev fra Innovasjonsprogram Salten - nr. 3 - 2006

Utgiver: Innovasjonsprogram Salten

Redaktør: Daglig leder Heidi Øyvann

Adresse

Postboks 915/Prinsens gate 113 a
8001 Bodø
Telefon 755 48 600
Telefaks 755 48 601
www.salten.no/innovasjon

Grafisk produksjon: Bright ID AS

Trykk: Forretningstrykk AS

