

Saltenstrategier 2008 -2012

Saltetinget 2008

Regionalt utviklingsarbeid

- “ Fylkeskommunenenes primære ansvarsområde
- “ Hvorfor skal kommunepolitikere bruke mye tid på dette?
- “ Hvorfor skal kommunene organisere egne planprosesser på dette området?

Svaret

- “ Regionalt samarbeid kan være forskjellen på MAKT og AVMAKT

- “ Hvordan skal lokalpolitikere kunne påvirke samfunnsutviklingen, når
 - . Viktige oppgaver ikke lar seg løse av den enkelte kommune
 - . Fylke og stat ikke lytter til den enkelte kommune

Svaret forts etter ò

- “ Regionalt samarbeid må begrunnes i kommunenes behov for å bygge allianser (makt) for å kunne løse oppgaver og påvirke andre til å ta kommunenes virkelighet på alvor.
- “ Alternativet kan lett bli avmakt (lokale besvergelses uten mulighet for resultat) eller +Den sterkestes rett+(markedet bestemmer)

Derfor:

- “ Arbeidet med Saltenstrategier handler derfor om å øke og forsterke det politiske handlingsrommet
- “ Da må vi finne de oppgavene vi har størst BEHOV for å løse i fellesskap . og som vi løser langt bedre sammen enn hver for oss.
- “ Og: Sette oss i stand til å GJENNOMFØRE dette

+En robust region +

- ” +By og Land . Hand i Hand+
 - ” +Sammen er vi sterkere+
 - ” +Enig innad . enig utad+
 - ” +Vi må stå sammen mot ytre fiender+
-
- ” Marit Breiviks tre stikkord til håndballjentene før en VM-finale
 - . Klart hode
 - . Klare avtaler
 - . Individuell frekkhet

Hvor står vi i prosessen

- ” Utfordringsdokument fra i høst
- ” Invitert bredt til innspill, med frist 15. februar
- ” Fortsatt i innspillsfase t.o.m. Saltentinget i mars
- ” Deretter starter styringsgruppen arbeidet med å forme et forslag til strategidokument
- ” Behandles i Regionrådet i juni
- ” Deretter behandling i kommunene

Tema i utfordringsdokumentet

- ” Rekruttering
- ” Næringsutvikling
- ” Samferdsel
- ” Kraft / Energi
- ” Folkehelse
- ” Offentlig velferdstilbud / tjenester
- ” Styring og gjennomføring av regionale samarbeidsoppgaver

Hva sier innspillene

” Generelt;

- . Stor tilslutning til at utfordringsdokumentet gir et godt grunnlag for strategiarbeidet. I hovedsak treffer det de mest sentrale utfordringene i regionen.
- . Noen har valgt å kommentere/utdype hver enkelt artikkel
- . Noen gjør prioritering av hva de mener er viktigst
- . Noen kommer med nye forslag til satsingsfelt

Topp tre

- ” Tre områder skiller seg litt ut ved at de vektlegges av nesten samtli ge som har gitt innspill;
- . Rekruttering
 - . Næringsutvikling
 - . Samferdsel
- . Men også de andre områdene er vektlagt av flere.

Andre innspill

- ” Team Bodø Kultur og fritid
- ” Gildeskål og egen gruppe Kunnskap og kompetanse
- ” Saltdal og Fauna Profilerings
- ” Gildeskål Klima, miljø og bærekraft som gjennomgående tema

Regionrådsmøte i februar

- ” Regionrådet brukte 3 timer på Salten-strategiene på sin siste samling;
 - Her ble det lagt meget stor vekt på behovet for et samlet profilerings- og markedsføringsarbeid
 - En heftig diskusjon om vi skal bruke +Bodø-regionen+ eller +Salten+ som fokusbegrep i profileringsarbeidet.

Tema for dagens diskusjoner

- ” Næringsutvikling
- ” Samferdsel og infrastruktur
- ” Rekruttering og kompetanseutvikling
- ” Profilering og markedsføring av regionen

Hva skal vi bruke dagen til?

- “ Drøfte hver av de fire temaene i parallelle sesjoner.
 - . Bør temaet være et sentralt satsingsfelt i de nye Salten-strategiene?
 - . Hvis ja: Hva bør i så fall være sentrale grep eller angrepsvinkler for å jobbe med dette satsingsområdet i Salten de kommende fire årene?